



PANDUAN IMEJ KORPORAT

Universiti Malaysia Terengganu

EDISI 3 2021

Pejabat Komunikasi Korporat

UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU



PANDUAN IMEJ KORPORAT

Universiti Malaysia Terengganu

EDISI 3 2021

Pejabat Komunikasi Korporat, Universiti Malaysia Terengganu

PANDUAN IMEJ KORPORAT

Universiti Malaysia Terengganu

EDISI 3 2021

Pejabat Komunikasi Korporat, Universiti Malaysia Terengganu



Penerbit UMT
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)
21030 Kuala Nerus
Terengganu
2020

Panduan Imej Korporat Universiti Malaysia Terengganu Edisi 3 | 2021

Hak Cipta Terpelihara © 2020. Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa juga bentuk dan dengan apa cara sekalipun sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman, atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Pengarah, Penerbit UMT, Universiti Malaysia Terengganu, 21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia.

© 2020 All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without permission in writing from Director, Penerbit UMT, Universiti Malaysia Terengganu, 21030, Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia.

KANDUNGAN

Kandungan	----- v
Prakata	----- vi
- Logo Rasmi Universiti	----- 9
- Rasional Logo & Warna Korporat	----- 10
- Elemen Utama Logo Universiti	----- 11
- Variasi Logo Rasmi Universiti	----- 12
- Kod Warna Asas	----- 13
- Kod Warna Skala Kelabu (<i>greyscale</i>)	----- 14
- Kod Warna Hitam & Putih (<i>black & white</i>)	----- 15
- Sistem Grid Logo	----- 16
- Larangan pada Warna Latar Belakang Yang Berbeza	----- 17
- Jenis Tulisan/ <i>font</i> Universiti	----- 18
- Surat Rasmi Universiti (Umum)	----- 20
- Surat Rasmi (Naib Canselor)	----- 21
- Sampul Surat Rasmi Universiti	----- 22
- Borang Faksimili Rasmi Universiti	----- 23
- Templat Paparan & Persembahan Rasmi Universiti	----- 24
- Gegantung (<i>Bunting</i>) Rasmi Universiti	----- 26
- Pemandang (<i>Banner</i>) Rasmi Universiti	----- 28
- Baju Korporat Rasmi Universiti	----- 30
- Kad Nama Rasmi Universiti	----- 32
- Pelekat Pas Masuk Kenderaan Rasmi Universiti	----- 33
- Tag Nama Staf Rasmi Universiti	----- 34
- Tali Leher Rasmi Universiti	----- 35
- Kad Rasmi Staf Universiti	----- 36
- Kad Rasmi Pelajar Universiti	----- 37
- Kad Pelawat/Pekerja Sementara Rasmi Universiti	----- 38
- Pelekat Khas Kenderaan Rasmi Universiti	----- 39
- Papan Tanda (<i>Signage</i>) Rasmi Universiti	
- Bilik/ <i>workstation</i>	----- 40
- Nama Pusat Tanggungjawab/Pejabat/Pusat Pengajian	----- 41
- Tanda Arah di Pusat Tanggungjawab/Pejabat/Pusat Pengajian	----- 42
- Bendera Rasmi Universiti	----- 46

Alhamdulillah. Setinggi-tinggi syukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin-Nya, buku Panduan Imej Korporat Universiti Malaysia Terengganu Edisi 3/2021 ini berjaya diterbitkan dengan jayanya. Buku panduan ini dikeluarkan oleh Pejabat Komunikasi Korporat Universiti Malaysia Terengganu dan dijadikan sebagai panduan dan rujukan rasmi kepada warga UMT di dalam melaksanakan tugas seharian. Buku panduan ini telah mendapat kelulusan rasmi Mesyuarat Pengurusan UMT kali ke – 159 (Bil. 1 Tahun 2017) bertarikh 17 Januari 2017 bagi Edisi 1/2016.

Terdapat empat (4) matlamat utama di dalam penyediaan buku panduan ini iaitu untuk;

1. Mewujudkan keseragaman seluruh universiti;
2. Memperkasakan citra (identiti atau imej) korporat universiti;
3. Memudahkan urusan mempromosi universiti secara bersepadu;
4. Memperbaharui panduan lama (Edisi 2/2017) yang telah dimansuhkan.

Bagi pihak Pejabat Komunikasi Korporat (PKK) UMT, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua warga kerja PKK dan pihak-pihak lain yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak. Semoga buku panduan ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua warga UMT.

Sekian, terima kasih.

PROFESOR DR. FAUZIAH BINTI HAJI ABU HASAN
PENGARAH
PEJABAT KOMUNIKASI KORPORAT

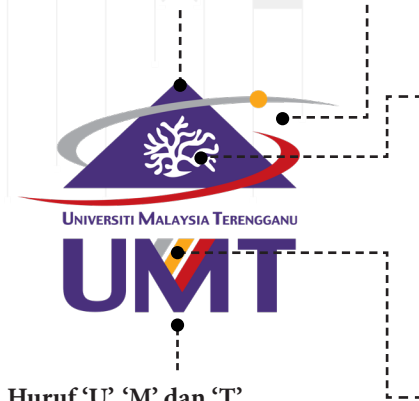


* Warna-warna yang dipaparkan di sini akan kelihatan berbeza apabila dilihat di dalam skrin komputer. Dilarang menggunakan warna pada muka surat ini sebagai perbandingan atau rujukan. Untuk warna yang tepat, sila gunakan kod warna asas yang disediakan.

Rasional Logo & Warna Korporat

Imej Segi Tiga

Melambangkan sebuah organisasi akademik yang dinamik dan teguh.



Huruf 'U', 'M' dan 'T'

Ia merupakan singkatan atau nama khas bagi Universiti Malaysia Terengganu.

Lingkaran Atom

Lingkaran Atom yang mengelilingi imej segi tiga merupakan elemen dari teknologi yang dipermudah dari elemen 'wave, fiber dan wireless'.

Imej Batu Karang

Mewakili Teknologi Sains Biologi Hidupan Laut (*Marine Biology*), ekosistem dan penyelidikan melindungi khazanah laut yang merupakan penyelidikan terpenting yang dijalankan di universiti ini.

3 Jalur Warna Membentuk Huruf 'V'

Susunan warna utama pada logo iaitu kelabu muda, oren dan merah diletakkan bersama dan membentuk huruf 'V' yang membawa maksud 'victory' iaitu kejayaan / kemenangan.

Warna Ungu

Melambangkan sumber alam yang menghasilkan graduan yang syumul dan akan dapat menyumbangkan kepada pembangunan agama, bangsa dan negara.

Warna Putih

Melambangkan kesucian ilmu yang akan dituntut oleh agama dan ia merupakan ilmu yang syumul yang dapat digunakan oleh masyarakat dan bangsa di negara ini.

Warna Oren

Melambangkan elemen teknologi yang mana universiti ini lebih berlandaskan teknologi baru dalam meningkatkan penyelidikan di universiti ini.

Warna Kelabu Muda

Melambangkan penuntut-penuntut di universiti ini yang mempunyai semangat waja dalam menuntut ilmu dan memperkembangkan kepada negara dan generasi baru.

Warna Merah

Melambangkan keberanian dan sedia menghadapi cabaran.

Logo Universiti Malaysia Terengganu pada dasarnya terdiri daripada dua elemen:

1. Logo
2. Tulisan/font nama singkatan Universiti Malaysia Terengganu - UMT

Reka bentuk jenis tulisan/font UMT - direka khas di mana, huruf 'U', 'M', dan 'T' dibesarkan lagi berbanding huruf-huruf lain bagi memberikan penekanan untuk nama singkatan, UMT.

Tiga (3) variasi logo yang dibenarkan adalah:

1. Warna asas (*flat colour*)
2. Warna skala kelabu (*greyscale*)
3. Warna hitam & putih (*black & white*)

Format fail logo:

Logo yang dibekalkan pihak Pejabat Komunikasi Korporat adalah dalam format:

1. eps / ai: bagi tujuan percetakan secara profesional
2. jpeg / png: bagi digunakan dalam aplikasi Words atau Desktop Publishing (DTP)

* Fail-fail ini boleh diambil dari Pejabat Komunikasi Korporat / Portal MyNemo

Sebarang penggunaan logo PTj bagi menggantikan penggunaan logo rasmi UMT adalah TIDAK DIBENARKAN

Logo Rasmi UMT

Variasi Logo Rasmi Universiti



Warna Asas
(Flat Colour)



Warna Skala Kelabu
(Greyscale)



















Warna Hitam/Putih
(Black/White Colour)



Warna Hitam/Putih
(Black/White Colour)



Warna Digital: RGB	 R : 73 G : 48 B : 123	 R : 198 G : 25 B : 31	 R : 250 G : 166 B : 26	 R : 167 G : 169 B : 172
Warna Dakwat: CMYK	 C : 88 % M : 98 % Y : 18 % K : 5 %	 C : 4 % M : 100 % Y : 100 % K : 15 %	 C : 0 % M : 40 % Y : 100 % K : 0 %	 C : 0 % M : 0 % Y : 0 % K : 40 %
Web safe	 #490307c	 #c7181f	 #faa61a	 #a7a9ac
Pantone	 7679 C	 186 C	 124 C	 Cool Gray 6 C

R - Red
G - Green
B - Blue









C - Cyan
M - Magenta
Y - Yellow
K - Key (black)

Kod warna yang digunakan merangkumi RGB untuk paparan skrin, *web safe* untuk kegunaan secara *online*, CMYK untuk percetakan digital dan *Pantone* untuk percetakan *offset* serta lain-lain.

Logo Rasmi UMT

Kod Warna Skala Kelabu (Greyscale)



	1	2	3	4	
Warna Digital: RGB	 R: 43 G: 43 B: 43	 R: 79 G: 79 B: 79	 R: 149 G: 149 B: 149	 R: 168 G: 168 B: 168	R - Red G - Green B - Blue
Warna Dakwat: CMYK	 C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 83 %	 C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 69 %	 C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 41 %	 C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 34 %	C - Cyan M - Magenta Y - Yellow K - Key (black)

Kod Warna Hitam & Putih (*Black & White*)

Logo rasmi Universiti Malaysia Terengganu dalam '*black & white*' digunakan untuk *hot stamping*, *embroidery* dan *silkscreen* pada barangan atau medium tertentu sahaja di samping ianya bertujuan sebagai langkah penjimatan dalam kos cetakan.

3 Jalur warna membentuk huruf 'V' dijarakkan sedikit dengan huruf 'M' bagi menunjukkan terdapat 3 jalur warna. Jarak ini hanya sah pada logo hitam & putih sahaja.

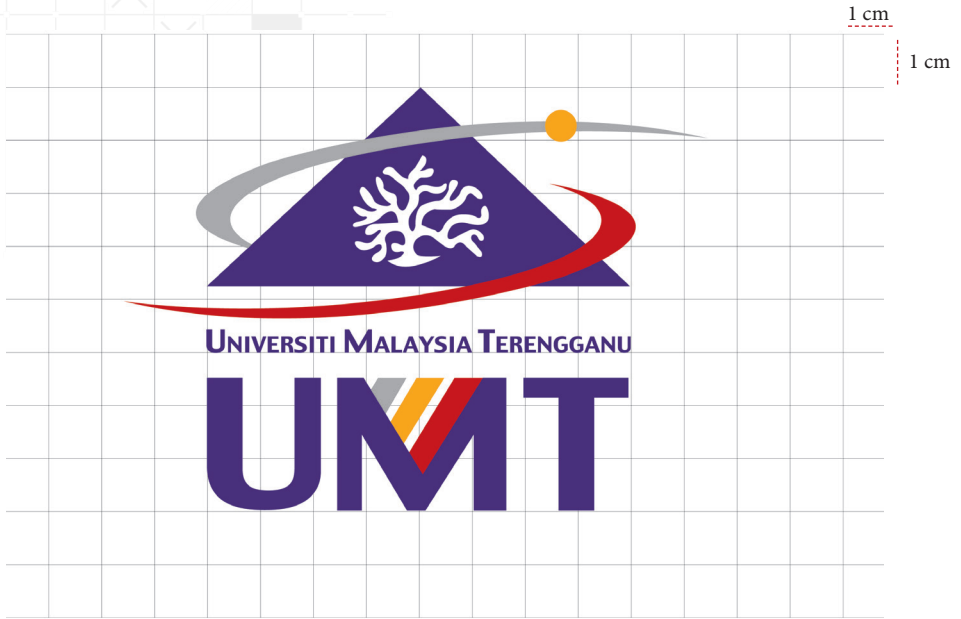


<p>Warna Digital: RGB</p>	<p>■ R: 0 G: 0 B: 0</p>	<p>□ R: 255 G: 255 B: 255</p>
<p>Warna Dakwat: CMYK</p>	<p>■ C: 60 % M: 40 % Y: 40 % K: 100 %</p>	<p>□ C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 0 %</p>

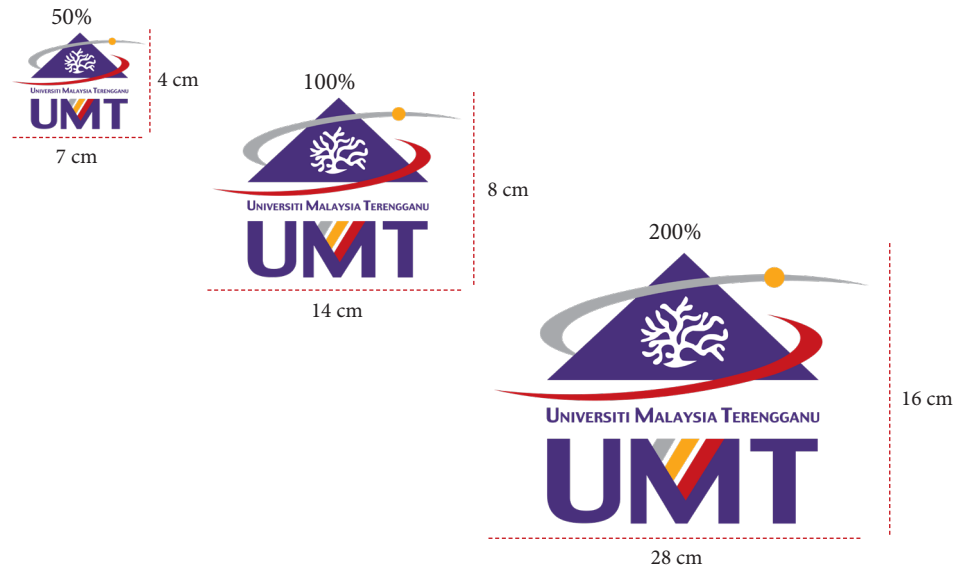
Logo Rasmi UMT

Sistem Grid Logo

Penggunaan grid adalah sebagai panduan teknikal bagi pembentukan logo supaya sentiasa jelas, di samping dapat memastikan keseragaman penggunaannya.









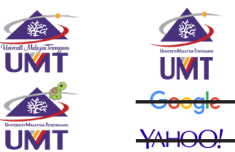



Contoh perubahan skala:



Larangan Terhadap Logo Universiti

Larangan ini digunakan bagi mengelakkan perubahan atau penggunaan logo yang salah.

<p>X</p>  <p>Dilarang membuat perubahan bentuk terhadap logo rasmi.</p>	<p>X</p>  <p>Dilarang membuat perubahan skala terhadap logo rasmi.</p>
<p>X</p>  <p>Dilarang menukar warna asal terhadap logo rasmi.</p>	<p>X</p>  <p>Dilarang memusing kedudukan terhadap logo rasmi.</p>
<p>X</p>  <p>Dilarang menukar font asal logo rasmi.</p>	<p>X</p>  <p>Dilarang menambah ilustrasi atau tanda di atas logo rasmi.</p>
<p>X</p>  <p>Dilarang meletak stroke/outline terhadap logo rasmi.</p>	<p>X</p> <p>"Kami, staf di  berazam.."</p> <p>Dilarang meletakkan logo rasmi untuk dijadikan sebahagian daripada teks.</p>
<p>X</p>   <p>UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU</p> <p>Dilarang mengambil imej logo di enjin carian internet yang diragui sumbernya.</p>	

Logo Pada Warna Latar Belakang Yang Berbeza

Penekanan ini digunakan untuk mengawal penggunaan logo yang betul dan mengelakkan kesilapan penggunaan logo pada warna latar belakang yang berbeza bagi menonjolkan logo rasmi universiti.

CONTOH kawalan logo dan latar belakang yang **BETUL**



Warna latar belakang yang gelap digabungkan dengan logo hitam & putih.



Warna latar belakang yang cerah/terang digabungkan dengan logo hitam & putih.



Warna latar belakang yang cerah/pudar digabungkan dengan logo rasmi.

CONTOH kawalan logo dan latar belakang yang **SALAH**



Dilarang menggabungkan warna latar belakang yang hitam/gelap dengan logo rasmi.



Dilarang menggabungkan warna latar belakang yang sama/hampir sama warna dengan logo rasmi.



Warna latar belakang yang cerah/pudar digabungkan dengan logo rasmi.

Logo pada warna latar belakang gelap:

Bagi logo yang berlatar belakangkan warna yang gelap, ianya haruslah ditambah dengan latar belakang berwarna putih bagi menonjolkan logo. Contoh:



UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

Tulisan/*font* - (Charcoal / Virtue)

Tambahan:

Tahoma merupakan jenis tulisan/*font* korporat bagi Universiti Malaysia Terengganu dan perlu digunakan dalam semua pendokumentasian rasmi UMT.

-Tahoma Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 12345678910
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

-*Tahoma Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 12345678910
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

-**Tahoma Bold**


abcdefghijklmnopqrstuvwxy 12345678910
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

-***Tahoma Bold Italic***

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 12345678910
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1.5 cm

1.5 cm



UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU 1

21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia
☎ : +609-6684391 | 🌐 : www.umt.edu.my | 📠 : pro@umt.edu.my

PEJABAT KOMUNIKASI KORPORAT

2 **Rujukan Kami** : UMT/PKK/100-52
Tarikh : 20 Januari 2020
Bersamaan : 8 Rabiulakhir 1442H

3 Pn. Aini Zahida bt. Din
Pejabat Naib Canselor
Universiti Malaysia Terengganu
21030 Kuala Nerus
Terengganu Darul Iman

4 Assalamualaikum W.B.T. & Salam Sejahtera

5 Puan,

6 **MEMOHON MAKLUMAT AKTIVITI/PROJEK BERIMPAK YANG BERPOTENSI UNTUK
DIKETENGAHKAN DAN DIMASUKKAN DALAM TAKWIM UNIVERSITI TAHUN 2021**

7 Dengan segala hormatnya saya merujuk kepada perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa pihak Pejabat Komunikasi Korporat (PKK) ingin memohon maklumat berkenaan aktiviti/projek berimpak yang berpotensi untuk diketengahkan dan dimasukkan dalam takwim universiti bagi tahun 2021.

3. Sehubungan itu, dimohon kerjasama YBhg. Dato'/Prof./Tuan/Puan agar dapat melengkapkan maklumat-maklumat sebagaimana format yang dilampirkan di Lampiran 2 untuk tindakan pihak kami selanjutnya selewat-lewatnya 4 Februari 2020.

4. Segala perhatian dan kerjasama YBhg. Dato'/Prof./Tuan/Puan amatlah dihargai.


Sekian, terima kasih.

8 **"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"**

Saya yang menjalankan amanah,

9 **PROFESOR DR. FAUZIAH BINTI HJ ABU HASAN**
Pro Naib Canselor (Hal Ehwal Korporat Dan Jaringan Industri)
Universiti Malaysia Terengganu
☎ 09-6685155
✉ fauziah@umt.edu.my

10 s.k 1) Pendaftar
2) Fail Edaran



11


Terokan Seluas Lautan, Dami Kelestarian Sejagat
Ocean of Discoveries for Global Sustainability

1. Header Surat PTj
- Boleh dirujuk dengan PKK
2. Rujukan kami: (*indent* kanan)
- Tahoma Bold 11pt
3. Maklumat Penerima
- Tahoma 11pt
4. Ucapan permulaan:
Assalamualaikum W.B.T
& Salam Sejahtera
- Tahoma 11pt
5. Panggilan Penerima
- Tahoma 11pt
6. Tajuk surat: (Huruf besar)
- Tahoma Bold 11pt
7. Isi surat:
- Tahoma 11pt
8. Moto
"BERKHIDMAT UNTUK
NEGARA"
- Tahoma Bold 11pt
Saya yang menjalankan amanah,
- Tahoma 11pt
9. Maklumat pengirim:
- Tahoma Bold 11pt (Nama)
- Tahoma 11pt (Info lain)
10. Salinan Kepada (s.k.):
- Tahoma 11pt
11. Footer Surat PTj
- Boleh dirujuk dengan PKK

Surat Rasmi Universiti

Surat Rasmi (Naib Canselor)

1.5 cm
1.5 cm



UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU 1

21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia
☎ : +609-6694102 | 🌐 : www.umt.edu.my | **NAIB CANSELOR**
☎ : +609-6697418 | ✉ : nc@umt.edu.my | Vice-Chancellor

2 Rujukan Kami : UMT/PKK/100-52
Tarikh : 20 Januari 2020
Bersamaan : 8 Rabiulakhir 1442H

3 Pn. Aini Zahida bt. Din
Pejabat Naib Canselor
Universiti Malaysia Terengganu
21030 Kuala Nerus
Terengganu Darul Iman

4 Assalamualaikum W.B.T. & Salam Sejahtera

5 Puan,

6 **MEMOHON MAKLUMAT AKTIVITI/PROJEK BERIMPAK YANG BERPOTENSI UNTUK DIKETENGAHKAN DAN DIMASUKKAN DALAM TAKWIM UNIVERSITI TAHUN 2021**

7 Dengan segala hormatnya saya merujuk kepada perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa pihak Pejabat Komunikasi Korporat (PKK) ingin memohon maklumat berkenan aktiviti/projek berimpak yang berpotensi untuk diketengahkan dan dimasukkan dalam takwim universiti bagi tahun 2021.

3. Sehubungan itu, dimohon kerjasama Puan agar dapat melengkapkan maklumat-maklumat sebagaimana format yang dilampirkan di Lampiran 2 untuk tindakan pihak kami selanjutnya selewat-lewatnya 4 Februari 2020.

8 4. Segala perhatian dan kerjasama Puan amatlah dihargai.


Sekian, terima kasih.

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

9 Saya yang menjalankan amanah,

10 **PROFESOR DATO' DR. NOR AIENI BINTI HAJI MOKHTAR**
Naib Canselor
Universiti Malaysia Terengganu
☎ 09-6694101
✉ noraienib@umt.edu.my

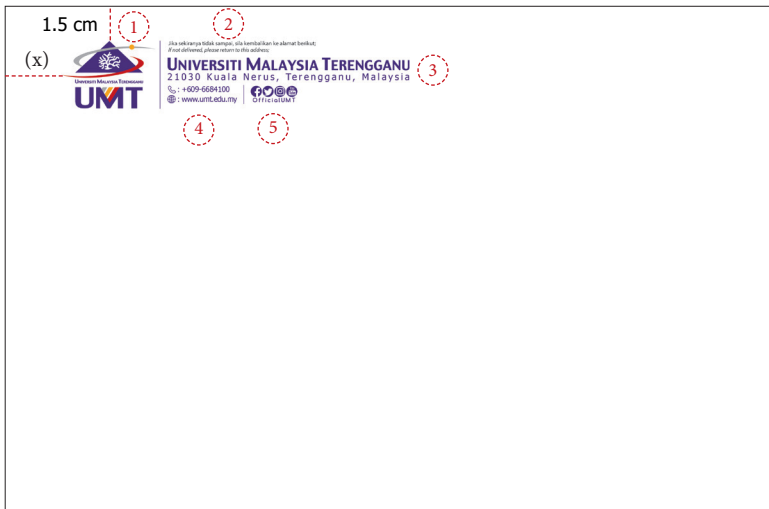
s.k. 1) Pendaftar
2) Timbalan Pengarah, Pusat Komunikasi Korporat
3) Fail Edaran




11

Official UMT
Terokan Seluas Lautan, Demi Kelestarian Sejahtera
Ocean of Discoveries for Global Sustainability

1. Header Surat PTj
- Boleh dirujuk dengan PKK
2. Rujukan kami: (*indent* kanan)
- **Tahoma Bold 11pt**
3. Maklumat Penerima
- **Tahoma 11pt**
4. Ucapan permulaan:
Assalamualaikum W.B.T
& Salam Sejahtera
- **Tahoma 11pt**
5. Panggilan Penerima
- **Tahoma 11pt**
6. Tajuk surat: (Huruf besar)
- **Tahoma Bold 11pt**
7. Isi surat:
- **Tahoma 11pt**
8. Moto
"BERKHIDMAT UNTUK
NEGARA"
- **Tahoma Bold 11pt**
Saya yang menjalankan amanah,
- **Tahoma 11pt**
9. Maklumat pengirim:
- **Tahoma Bold 11pt (Nama)**
- **Tahoma 11pt (Info lain)**
10. Salinan Kepada (s.k.):
- **Tahoma 11pt**
11. Footer Surat PTj
- Boleh dirujuk dengan PKK



1. Logo Rasmi UMT
2. Info serahan kembali:
Bahasa Melayu - Myriad Pro 7pt
Bahasa Inggeris - Myriad Pro Italic 7pt
3. Nama UMT: - Charcoal
Alamat UMT: - Tahoma Bold 11pt
4. No. Telefon dan Emel: - Tahoma 9pt
5. Logo media sosial rasmi UMT
6. Jarak logo dari tepi (x) bergantung kepada jarak tingkap sampul surat dengan bahagian tepi
7. Setiap Pusat Tanggungjawab (PTj) adalah digalakkan untuk MENGECAP (secara berasingan) sampul surat masing-masing di bahagian belakang (bertujuan untuk menunjukkan surat tersebut adalah milik PTj tersebut)




UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia
☎ : +609-6684100 | 🌐 : www.umt.edu.my
☎ : +609-6684390 | 📧 : pro@umt.edu.my

BORANG FAKSIMILI


MAKLUMAT DOKUMEN/DOCUMENT INFORMATION	
TARIKH/DATE	
KEPADA/TO	
PERKARA/SUBJECT	
BIL. MUKA SURAT/ NUMBER OF PAGES	
NO. FAKS/FAX NUMBER NO. TELEFON/TEL NUMBER	

MAKLUMAT PENGIRIM/SENDER INFORMATION	
DARIPADA/FROM	
ALAMAT/ADDRESS	
NO. FAKS/FAX NUMBER NO. TELEFON/TEL NUMBER	

CATATAN/NOTE



Terokan Seluas Lautan, Demi Kelestarian Sejagat
Ocean of Discoveries for Global Sustainability
OfficialUMT



CERTIFIED TO ISO 9001:2015 CERT NO. UMS/02200
CERTIFIED TO ISO 14001:2015 CERT NO. UMS/02200
CERTIFIED TO ISO 45001:2018 CERT NO. UMS/02200

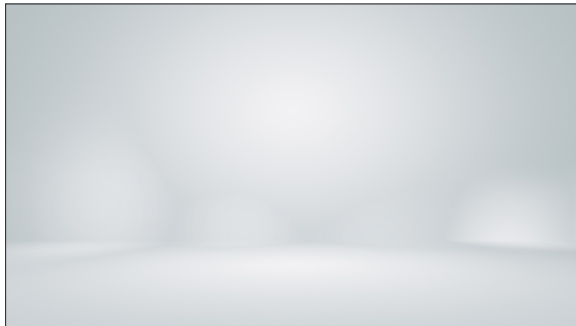
1. Nama universiti: (Huruf besar)
- Charcoal 20pt
2. Alamat universiti, laman web, no. telefon dan no. faks: - Tahoma 7pt
3. Nama borang: (Huruf besar)
- Tahoma Bold 18pt
4. Maklumat Dokumen (Huruf besar):
- Tahoma Bold 12pt (BM)
- Tahoma Regular 12pt (BI)
5. Info borang:
- Tahoma Bold 9pt (BM)
- Tahoma Regular 9pt (BI)
6. Logo media sosial rasmi UMT, moto UMT dan logo ISO UMT

Template PowerPoint A:

Muka Depan



Isi Dalam



Penutup

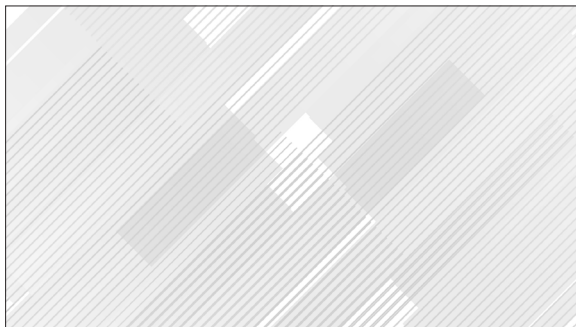


Template PowerPoint B:

Muka Depan



Isi Dalam



Penutup



Gegantung (*Bunting*) Rasmi Universiti

Reka bentuk gegantung, adalah seperti berikut:

1. Saiz : 2 kaki x 5 kaki (0.6 meter x 1.5 meter)
2. Logo rasmi universiti hendaklah berada di bahagian atas (bergantung kepada reka bentuk):
 - a) Latar belakang yang tidak mengganggu logo rasmi
 - b) Bagi latar belakang yang mengganggu logo rasmi
 - Sediakan latar belakang berwarna putih
3. Setiap gegantung hendaklah mempunyai logo rasmi UMT, logo rasmi media sosial UMT dan logo #umtsohor.



Contoh bahan gegantung:



Contoh susunan logo :

A) Susunan ke tepi



Satu logo
- Logo diletakkan paling kiri



Dua logo (susunan no. genap)
- Organisasi 1 lebih utama daripada 2



Tiga logo (susunan no. ganjil)
- Organisasi 1 lebih utama daripada 2 dan 3



Empat logo (susunan no. genap)
- Organisasi 1 lebih utama daripada 2, 3 dan 4



Lima logo (susunan no. ganjil)
- Organisasi 1 lebih utama daripada 2, 3, 4 dan 5

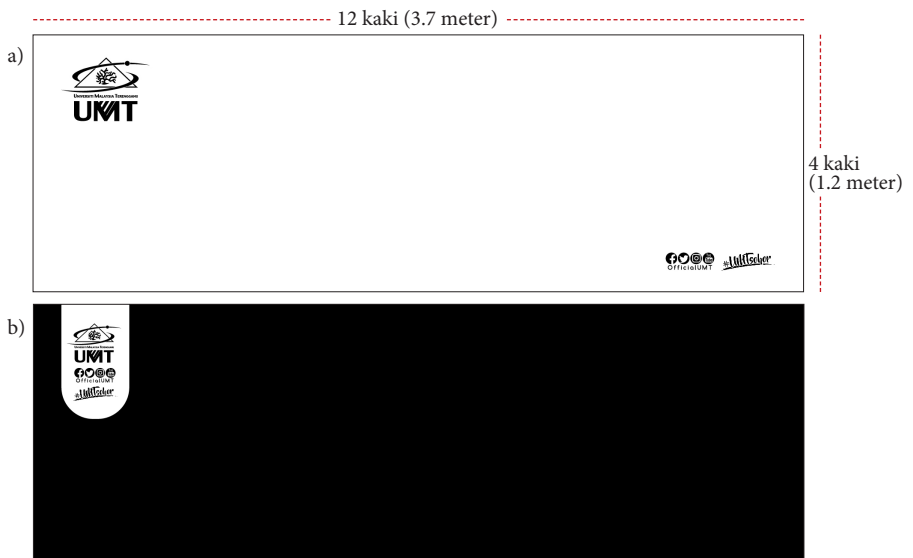
B) Susunan ke bawah



Pemidang (Banner) Rasmi Universiti

Reka bentuk pemidang, adalah seperti berikut:

1. Saiz : 12 kaki x 4 kaki (3.7 meter x 1.2 meter)
2. Logo rasmi universiti hendaklah berada di bahagian atas (bergantung kepada reka bentuk):
 - a) Latar belakang yang tidak mengganggu logo rasmi
 - b) Bagi latar belakang yang mengganggu logo rasmi
 - Sediakan latar belakang berwarna putih
3. Setiap gegantung hendaklah mempunyai logo rasmi UMT, logo rasmi media sosial UMT dan logo #umtsohor.



Contoh pemidang:

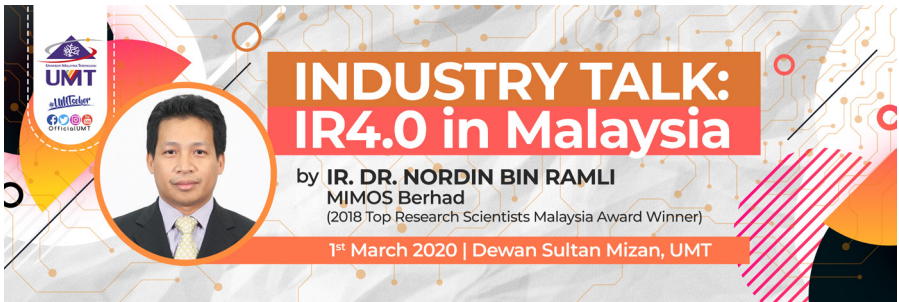


Contoh bahan pemidang:

b)



c)



Contoh susunan logo :

A) Susunan ke tepi



Satu logo
- Logo diletakkan paling kiri



Dua logo (susunan no. genap)
- Organisasi 1 lebih utama daripada 2



Tiga logo (susunan no. ganjil)
- Organisasi 1 lebih utama daripada 2 dan 3



Empat logo (susunan no. genap)
- Organisasi 1 lebih utama daripada 2, 3 dan 4



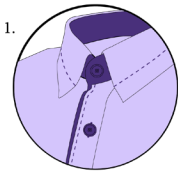
Lima logo (susunan no. ganjil)
- Organisasi 1 lebih utama daripada 2, 3, 4 dan 5

B) Susunan ke bawah

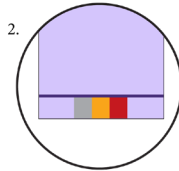


Baju Korporat Rasmi Universiti

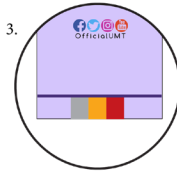
Lelaki



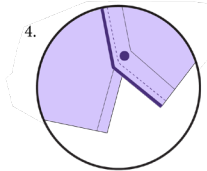
Bahagian kolar



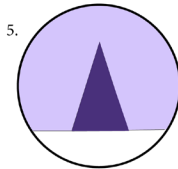
Bahagian lengan (Kiri)



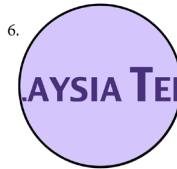
Bahagian bahu (Kanan)



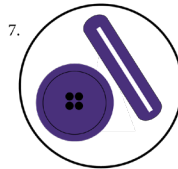
Bahagian dalam
baju



Bahagian sisi
bawah baju



Bahagian
belakang baju



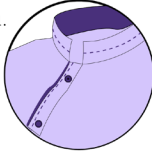
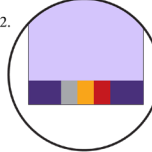
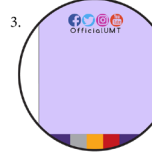
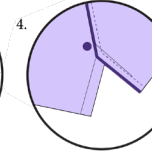
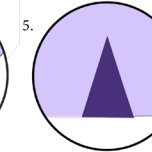
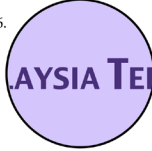

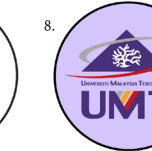
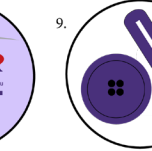
Butang dan lubang butang
berwarna ungu logo UMT

Kod Warna :

Light Purple	- STCH2713-7
Dark Purple	- STCC78
Kelabu	- STCC62
Oren	- STCC43
Merah	- STCC21

Material Kain : Oxford Cotton



1.  Bahagian kolar
2.  Bahagian lengan (Kiri)
3.  Bahagian bahu (Kanan)
4.  Bahagian dalam baju
5.  Bahagian sisi bawah baju
6.  Bahagian belakang baju
7.  Kedudukan logo Bertudung - sisi lengan
8.  Kedudukan logo Tidak Bertudung - depan
9.  Butang dan lubang butang berwarna ungu logo UMT

Kad Nama Rasmi Universiti

Setiap kad nama yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan. Terdapat beberapa spesifikasi yang dikenakan.

Depan



Belakang



- a) Mempunyai gambar
- Dari paras dada hingga ke atas
- b) Jenis tulisan/*font*:
 - i) Nama: (Huruf besar)
HelveticaNeue Bold - 9pt
 - ii) Jawatan: (Huruf besar)
Helvetica Regular - 6pt
 - iii) Jawatan 'English': (Huruf besar)
Helvetica LightOblique - 4pt
 - iv) Nama universiti: (Huruf besar)
Helvetica Light - 6pt
 - v) Maklumat untuk dihubungi:
Helvetica Light - 6pt
- c) Mempunyai laman web rasmi dan laman media rasmi sosial UMT
- d) Mempunyai logo UMT

* Rujukan template kad nama boleh dibuat melalui Pejabat Komunikasi Korporat



Setiap pelekat pas masuk rasmi kenderaan universiti yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan. Terdapat beberapa perkara yang perlu ada di dalam sesebuah rekabentuk pelekat pas masuk:

- 1) Logo rasmi, logo #umtsohor, logo media sosial UMT
- 2) Tajuk pelekat kereta (huruf besar): Charcoal -36pt
- 3) Tahun pelekat pas masuk bakal digunakan: Charcoal - 24pt
- 4) Mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT sebagai latar belakang
- 5) No. Kenderaan dan No. Siri: Tahoma Regular -12pt

Penggunaan warna adalah bergantung kepada kedudukan jawatan di universiti:

- Pengurusan Tertinggi / Khas
- Staf
- Pelajar
- Terhad

Contoh Pelekat Pas Masuk:



Tag Nama Rasmi Staf Universiti

Setiap tag nama staf yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan. Terdapat beberapa spesifikasi yang dikenakan.



Tulisan/*font* & Saiz

- 1) Logo Rasmi UMT
- 2) Nama: (Huruf besar)
- Tahoma Bold - 15pt

Tali leher yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

- 1) Imej batu karang Universiti Malaysia Terengganu
- 2) Jalur berwarna yang terdapat pada logo UMT



Biru Gelap

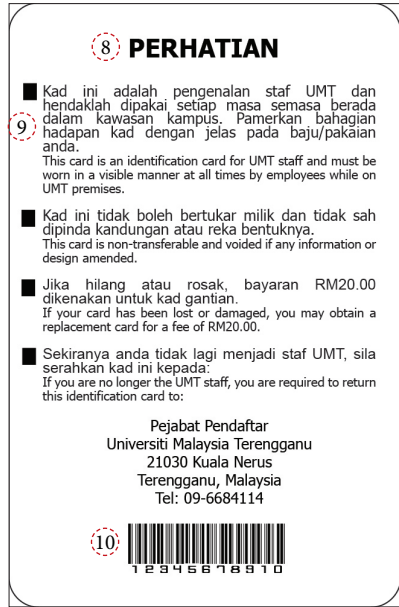
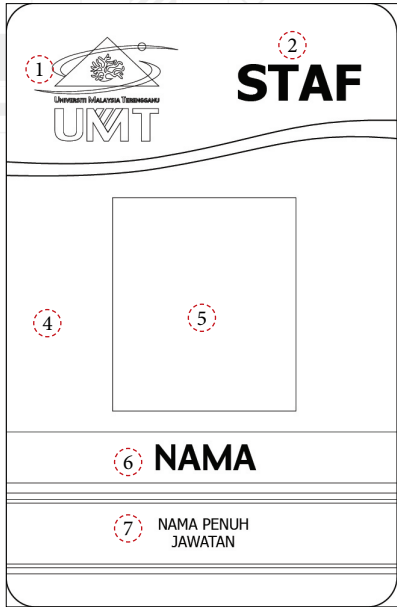


Ungu (logo UMT)



Kelabu (logo UMT)





8.5 cm

5.5 cm

Setiap kad staf yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

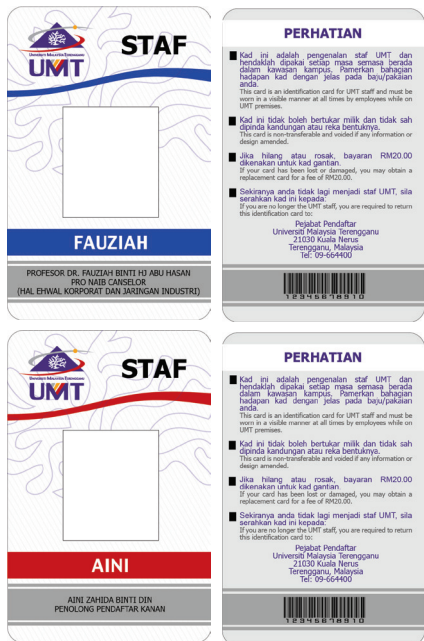
Tulisan/*font* & Saiz

- 1) Logo rasmi UMT
- 2) Tajuk kad pegawai (huruf besar): **Tahoma Bold -20pt**
- 3) Garisan berwarna
- 4) Mana-mana gambar atau motif bangunan/ tempat yang berkaitan dengan UMT
- 5) Gambar staf
- 6) Nama (Huruf besar): **Charcoal -14pt**
- 7) Nama & Jawatan (Huruf besar): **Tahoma Regular -6pt**
- 8) Perhatian (Huruf besar): **Tahoma Bold -10pt**
- 9) Info Umum: **Tahoma Regular -6pt**
- 10) Bar Code No. Staf

Penggunaan warna adalah bergantung kepada kedudukan jawatan/status di universiti:

- Pengurusan Tertinggi / Khas
- Staf Pengurusan dan Profesional
- Staf Sokongan
- Staf Kontrak

Contoh kad pegawai:



1 Logo rasmi UMT

2 **PELAJAR**

3 [Blank space for building/motif]

4 [Blank space for photo]

5 **DAMIA**

6 **NUR DAMIA ZARA BINTI ZUL SARJANA MUDA SAINS GUNAAN (TEKNOLOGI MARITIM) K1121989**

Setiap kad pelajar yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

Tulisan/*font* & Saiz

- 1) Logo rasmi UMT
- 2) Tajuk kad pelajar (huruf besar): Tahoma Bold -16pt
- 3) Mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT
- 4) Foto pelajar
- 5) Nama (Huruf besar): Charcoal -14pt
- 6) Nama Penuh dan No. Pelajar: Charcoal -7pt
- 7) Perhatian (Huruf besar): Tahoma Bold -10pt
- 8) Info Umum: Tahoma Bold (Bahasa Melayu) -5pt
Tahoma Regular (Bahasa Inggeris) -5pt

9) QR Code

10) Bar Code No. Pelajar

Penggunaan warna adalah bergantung kepada kedudukan pelajar/status di universiti:



- Pelajar Asasi
- Pelajar Diploma
- Pelajar Ijazah Sarjana Muda



- Pelajar Ijazah Sarjana (Ph.D)

8.5 cm

PERHATIAN

- Kad ini adalah matrik pelajar UMT dan hendaklah dipakai setiap masa semasa berada dalam kawasan kampus. Pamerkan bahagian hadapan kad dengan jelas pada baju/pakaian anda.
This card is an identification card for UMT students and must be worn in a visible manner at all times while on UMT premises.
- Kad ini tidak boleh bertukar milik dan tidak sah dipinda kandungan atau reka bentuknya.
This card is non-transferable and voided if any information or design amended.
- Jika hilang atau rosak, bayaran RM20.00 dikenakan untuk kad gantian.
If your card has been lost or damaged, you may obtain a replacement card for a fee of RM20.00.
- Sekiranya anda tidak lagi menjadi pelajar UMT, sila serahkan kad ini kepada: Pejabat Pendaftaran, Universiti Malaysia Terengganu, 21030 Kuala Nerus Terengganu, Malaysia. Tel: 09-6684400

9 10

K 1 1 2 1 9 8 9

5.5 cm

Contoh kad pelajar:

DAMIA
NUR DAMIA ZARA BINTI ZUL SARJANA MUDA SAINS GUNAAN (TEKNOLOGI MARITIM) K1121989

NORDIN
NORDIN BIN SAMAD MASTER OF SCIENCE (AQUACULTURE) P1234

PERHATIAN

- Kad ini adalah matrik pelajar UMT dan hendaklah dipakai setiap masa semasa berada dalam kawasan kampus. Pamerkan bahagian hadapan kad dengan jelas pada baju/pakaian anda.
This card is the matrik of UMT students and should be worn at all times in the campus. Show the front of the card clearly on the clothes.
- Kad ini tidak boleh bertukar milik dan tidak sah dipinda kandungan atau reka bentuknya.
This card is not transferable and void amended content and design.
- Jika hilang atau rosak, bayaran RM20.00 dikenakan untuk kad gantian.
If lost or damaged, a fee of RM20.00 is charged for a replacement card.
- Sekiranya anda tidak lagi menjadi pelajar UMT, sila serahkan kad ini kepada: Pejabat Pendaftaran, Universiti Malaysia Terengganu, 21030 Kuala Nerus Terengganu, Malaysia. Tel: 09-6684400

K 1 1 2 1 9 8 9

Kad Pelawat



Setiap kad pelawat yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

- 1) Logo rasmi UMT.
- 2) Latar belakang mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT.

Tulisan/*font* & Saiz

3) Tajuk pelawat: Charcoal -24pt

4) Info Umum:

Tahoma Bold (Bahasa Melayu) -5pt

Tahoma Regular (Bahasa Inggeris) -5pt

Kad Pekerja Sementara



Setiap kad pekerja sementara yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

- 1) Logo rasmi UMT.
- 2) Latar belakang mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT.

Tulisan/*font* & Saiz

3) Tajuk pekerja sementara: Charcoal -24pt

4) Info Umum:

Tahoma Bold (Bahasa Melayu) -5pt

Tahoma Regular (Bahasa Inggeris) -5pt

Pelekat Khas Kenderaan Rasmi Universiti

Pelekat kenderaan ini hendaklah ditampal di setiap kenderaan rasmi Universiti Malaysia Terengganu mengikut spesifikasi dan kedudukan yang diberikan.

Antara spesifikasinya adalah:

- 1) Saiz pelekat: 9 inci x 6 inci.
- 2) Ditampal di bahagian bawah cermin sisi kenderaan, bahagian kiri dan kanan.

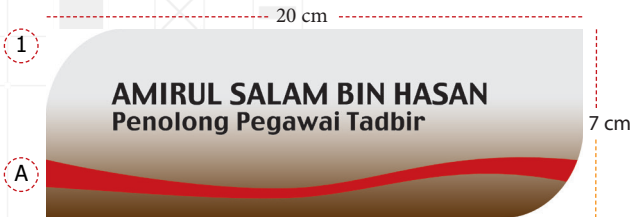
9 inci



6 inci

Contoh pelekat di kenderaan:





1) Susunan nama untuk 2 baris

2) Susunan nama untuk 3 baris

3) Susunan nama untuk 4 baris

Tulisan/*font* & Saiz

i) Nama: (Huruf besar)
- Charcoal - 31pt

ii) Jawatan:
- Charcoal - 27pt



Tulisan/*font* & Saiz

i) Nama: (Huruf besar)
- Charcoal - 70pt

ii) *Align center*



A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).

Papan Tanda (Signage) Rasmi Universiti
Nama Pusat Tanggungjawab / Pejabat / Pusat Pengajian



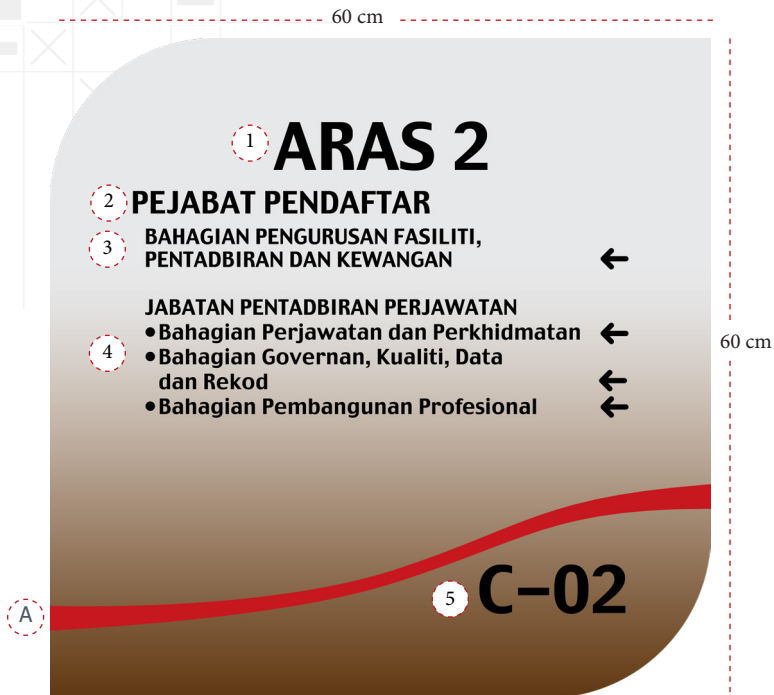
Tulisan/*font* & Saiz

1) Susunan nama untuk 1 baris

2) Susunan nama untuk 2 baris

Nama: (huruf besar) - Charcoal - 130pt

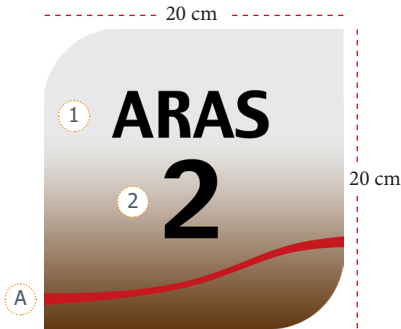
A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).



Tulisan/*font* & Saiz

- 1) Aras bangunan Pusat Tanggungjawab / Pejabat:
(Huruf besar) - Charcoal - 170pt
- 2) Nama Pusat Tanggungjawab / Pejabat:
(Huruf besar) - Charcoal - 80pt
- 3) Bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat:
(Huruf besar) - Charcoal - 55pt
- 4) Sub-bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat:
- Charcoal - 55pt
- 5) Pusat Tanggungjawab / Pejabat:
- Charcoal - 55pt

A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).



Tulisan/*font* & Saiz

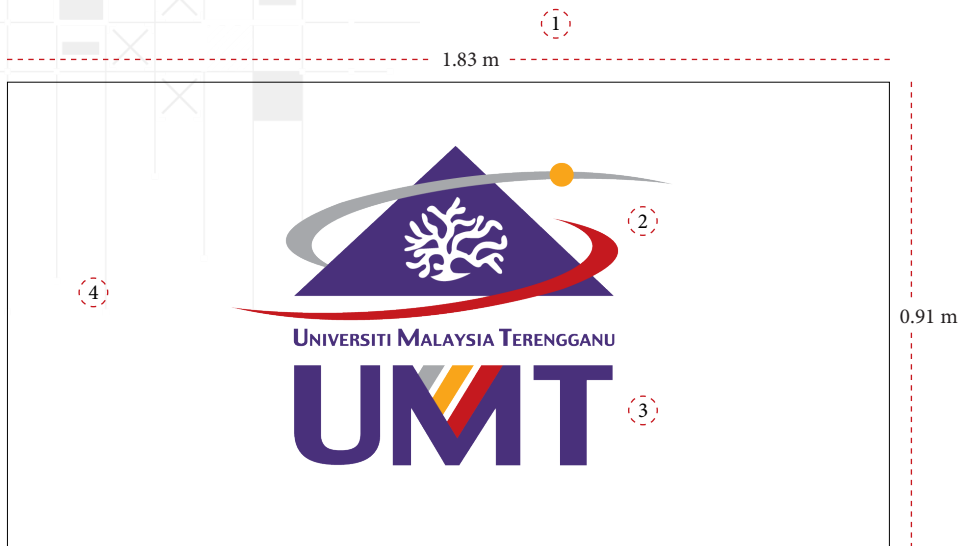
- 1) Aras: (Huruf besar) - Charcoal - 120pt
- 2) Angka: - Charcoal - 200pt



Tulisan/*font* & Saiz

- 1) Blok: (Huruf besar)
- Charcoal - 170pt
- 2) Aras: (Huruf besar)
- Charcoal - 90pt
- 3) Angka Aras: (Huruf besar)
- Charcoal - 200pt
- 4) Bahagian Pusat
Tanggungjawab / Pejabat:
- Charcoal - 80pt
- 5) Sub-bahagian Pusat
Tanggungjawab / Pejabat:
- Charcoal - 55pt
- 6) Sub-bahagian Pusat
Tanggungjawab / Pejabat:
- Charcoal - 170pt

A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).



- 1) Saiz : 6 kaki x 3 kaki (1.83 meter x 0.91 meter)
- 2) Logo rasmi UMT
- 3) Warna : CMYK (rujuk muka surat 10)
- 4) Latar belakang : Putih



Panduan Imej Korporat Universiti Malaysia Terengganu Edisi 3 | 2021

Sebarang pertanyaan dan masalah berkaitan isi kandungan manual ini hendaklah dirujuk terus kepada Pejabat Komunikasi Korporat UMT atau pegawai yang dilantik untuk pelaksanaan.

