



**PENARAFAN LAMAN SESAWANG PUSAT TANGGUNGJAWAB (PTj)  
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU**

## PENARAFAN LAMAN SESAWANG PUSAT TANGGUNGJAWAB (PTj) UMT

- Penarafan Laman Sesawang PTj merupakan antara usaha Pejabat Komunikasi Korporat (PKK) dan Pusat Ekosistem Digital (PED) bagi merencanakan penggunaan laman sesawang sebagai medium mempromosikan PTj masing-masing dan pada masa yang sama, mempromosikan UMT.
- Penarafan yang telah dilaksanakan bermula September 2016 ini bakal diadakan sebanyak dua (2) kali setahun (setiap enam (6) bulan) dan penarafan ini merupakan antara penanda aras dan kriteria yang diambil kira dalam penarafan laman sesawang peringkat antarabangsa yang disertai UMT seperti;
  - Ranking Web of Universities (<http://www.webometrics.info/en>)
  - QS World University Rankings (<http://www.qs.com/qs-world-university-rankings.html>)
  - UI GreenMetric World University Ranking (<http://greenmetric.ui.ac.id/>)
- Penarafan Laman Sesawang PTj UMT dijalankan berdasarkan rubrik penilaian berikut:

KATEGORI	DIMENSI	MARKAH
Laman Sesawang bagi PTj/Fakulti/Institut/Pusat Asasi	Kandungan	30
	Prestasi laman sesawang	6
	Paparan dan reka bentuk	12
	<b>Dimensi Tambahan</b> (bagi Fakulti & Pusat Asasi)	15
	Kandungan berfokus	
<b>JUMLAH</b>		63

### RUBRIK PENILAIAN LAMAN SESAWANG PTJ UMT

3 markah	Cemerlang	Usaha/kreativiti/nilai tambahan
2 markah	Memenuhi Kriteria	Memenuhi kriteria asas penilaian
1 markah	Tidak Memenuhi Kriteria	Tidak lengkap/memenuhi kriteria asas penilaian

#### 1. DIMENSI DAN KRITERIA-KRITERIA (UMUM) LAMAN SESAWANG PTJ/FAKULTI/ASASI/INSTITUT UMT

NO.	DIMENSI	KRITERIA	0 markah	1 markah	2 markah	3 markah
1	Kandungan (30 markah)	<b>Carta organisasi</b> Memaparkan struktur pentadbiran organisasi	Tiada paparan	Tidak lengkap /Tidak dikemaskini	Ada paparan carta organisasi pengurusan yang lengkap, beserta jawatan dan nama serta dwibahasa	Carta lengkap dan terkini berserta jawatan, nama dan foto, mempunyai maklumat perhubungan dan pautan serta dwibahasa
		<b>Dwibahasa</b> Mempunyai pilihan 1) Bahasa Inggeris (wajib) 2) Bahasa Melayu atau 3) Bahasa ketiga	Tiada pilihan dwibahasa	Ada tapi tidak berfungsi	Ada pilihan dwibahasa yang lengkap untuk menu dan teks kandungan paparan utama	Ada 3 pilihan bahasa untuk keseluruhan laman web yang lengkap
		<b>Maklumat PTj</b> Merujuk kepada maklumat asas tentang PTj 1) Pengenalan 2) Fungsi / perkhidmatan 3) Bahagian/Seksyen	Tiada maklumat	Ada tapi maklumat tidak lengkap/ dikemaskini	Kandungan meliputi semua bahagian dan seksyen dalam bentuk senarai tanpa penerangan	Kandungan meliputi semua bahagian dan seksyen dengan penerangan lengkap dengan susunan yang baik

	<p><b>Berita yang dikemaskini</b> Memaparkan sekurang-kurang 3 berita baharu setiap bulan</p>	Tiada berita	1 berita secara purata selama 6 bulan	2 berita bulanan secara purata selama 6 bulan	Lebih daripada 2 berita bulanan secara konsisten selama 6 bulan
	<p><b>Kualiti penulisan berita</b> Mematuhi kualiti penulisan berita menggunakan teknik penulisan 5W1H</p>	Tiada elemen	Hanya memaparkan tajuk/gambar	3 hingga 4 elemen dalam teknik 5W1H digunapakai berserta tajuk dan gambar yang bersesuaian	Mempunyai semua elemen 5W1H tanpa kesalahan ejaan/tatabahasa
	<p><b>Penerbitan</b> Merujuk kepada penerbitan secara berkala/tidak berkala yang diterbitkan  Contoh : Majalah/e-Newsletter/laporan</p>	Tiada	1 penerbitan sahaja	2 penerbitan	Lebih daripada 2 penerbitan yang boleh dimuat turun dan memaparkan pautan secara 'online'
	<p><b>Hubungi kami</b> 1) Nama PTj 2) Alamat 3) Nombor telefon 4) Nombor faksimili</p>	Tiada	Tidak lengkap	Maklumat yang lengkap namun tidak dikemas kini	Maklumat lengkap dan berfungsi (Mystery shopper - Menjawab panggilan telefon dalam 3 nada dering)
	<p><b>Soalan lazim (FAQ)</b></p>	Tiada	Ada memaparkan soalan lazim tetapi tidak dikemas kini	Ada memaparkan soalan lazim namun tidak tepat	Ada memaparkan soalan lazim dan disahkan ketepatan maklumat yang dipaparkan
	<p><b>Media Sosial</b> Pautan kepada media sosial</p>	Tiada	Sekurang-kurangnya 1 pautan media sosial dipaparkan dan dikemaskini	Sekurang-kurangnya 2 pautan media sosial dipaparkan dan dikemaskini	Lebih daripada 2 maklumat media sosial dipaparkan dan dikemaskini

		<b>Pautan kepada agensi</b> Pautan kepada 1) Laman web KPT 2) Laman Web UMT 3) Pautan berkaitan PTj	Tiada	Sekurang-kurangnya 1 pautan laman sesawang agensi dipaparkan dan dikemaskini	Hanya 2 pautan laman sesawang agensi dipaparkan dan dikemaskini	Lengkap 3 pautan atau lebih dengan tambahan pautan berkaitan agensi
2	<b>Prestasi laman web (6 markah)</b>	<b>Loading time</b> Kelajuan paparan hendaklah memenuhi garis panduan laman web sektor awam (SPLaSK) - 3 saat	Lebih/sama daripada 10 saat	Dalam julat 7-9 saat	Dalam julat 4-6 saat	Kurang/sama daripada 3 saat
		<b>Pautan rosak (Broken link)</b> Merujuk kepada pautan yang terdapat pada laman sesawang dengan domain yang sama. Pautan luar PTj tidak diambil kira.	Lebih daripada 5 pautan rosak	3-4 pautan rosak	1-2 pautan rosak	Tiada pautan rosak
3	<b>Paparan dan reka bentuk (12 markah)</b>	<b>Logo UMT</b> Memaparkan logo UMT atau perkataan pada mana-mana bahagian laman sesawang PTj mengikut garis panduan yang terdapat di dalam Panduan Imej Korporat	Tiada logo UMT	Ada logo tetapi tidak mengikut garis panduan	Ada logo UMT dan mengikut garis panduan Imej Korporat UMT	Ada logo dan mengikut Garis Panduan Imej Korporat UMT secara konsisten
		<b>Info Slider</b> Memaparkan maklumat dalam bentuk info ringkas grafik/ilustrasi/bergambar berkenaan aktiviti/pengumuman semasa PTj	Tiada	1 info slider	2 info slider	3 info slider yang terkini dengan pautan

	<p><b>Navigasi/Menu</b>          Navigasi menu yang tersusun dan konsisten dengan fungsi carian</p>	<p>Navigasi tidak tersusun</p>	<p>Navigasi ada namun tidak konsisten</p>	<p>Navigasi tersusun dan konsisten pada keseluruhan laman sesawang</p>	<p>Navigasi tersusun, konsisten pada keseluruhan laman sesawang dengan pautan pantas dan carian yang berfungsi dengan baik</p> <p>*Mempunyai laman 404 bagi laman tidak wujud yang diselenggara dengan baik</p>
	<p><b>Paparan versi mobile</b>          Merujuk kepada paparan versi mobile yang berfungsi dengan baik, diperincikan dengan ringkas dan menarik.</p>	<p>Tidak menyokong paparan versi mobile</p>	<p>Menyokong paparan versi mobile namun tidak berfungsi dengan baik</p>	<p>Menyokong versi mobile dan berfungsi dengan baik</p>	<p>Menyokong versi mobile, berfungsi dengan baik dan diperincikan secara berbeza dengan versi desktop</p>

## 2. KRITERIA TAMBAHAN BAGI KATEGORI LAMAN SESAWANG FAKULTI/ASASI

NO.	DIMENSI	KRITERIA	0 markah	1 markah	2 markah	3 markah
1	Kandungan berfokus (15 markah)	<b>Senarai Kursus</b> Memaparkan kursus yang ditawarkan oleh Fakulti dengan jelas	Tiada rujukan bagi kursus yang ditawarkan	Memaparkan maklumat yang tidak lengkap dan tidak terkini	Memaparkan maklumat kursus yang lengkap dan terkini	Maklumat yang dipaparkan lengkap, terkini, kebolehlihatan dan mempunyai dokumen/brosur yang boleh dimuat turun
		<b>Direktori Pensyarah</b> Memaparkan direktori pensyarah yang lengkap, terkini dan tersusun	Tiada maklumat	Memaparkan maklumat yang tidak lengkap dan tidak terkini	Maklumat lengkap dan terkini tetapi tidak dipaparkan pada halaman utama	Maklumat yang dipaparkan lengkap, terkini dan kebolehlihatan
		<b>Panduan Pendaftaran (Registration Kit)</b> Memaparkan panduan, syarat dan kaedah pendaftaran samada secara terus ataupun menyediakan pautan/ kit muat turun mengikut kategori pengajian (Asasi/Diploma/Ijazah/Sarjana/PhD)	Tidak disediakan/tiada	Memaparkan maklumat yang tidak lengkap dan tidak terkini	Maklumat lengkap dan terkini tetapi tidak dipaparkan pada halaman utama	Maklumat lengkap, terkini dan dipaparkan pada halaman utama.

		<p><b>Kalendar Aktiviti</b> Maklumat aktiviti dalam bentuk kalendar untuk kemudahan akses kepada pelajar.</p>	Tiada maklumat	Memaparkan maklumat yang tidak lengkap dan tidak terkini	Maklumat dipaparkan lengkap dan dikemaskini	Maklumat dipaparkan lengkap, dikemaskini dan secara digital/web-based
		<p><b>Kemudahan pembelajaran dan fasiliti di fakulti</b> Maklumat kemudahan pembelajaran yang disediakan oleh fakulti</p>	Tiada maklumat	Memaparkan maklumat yang tidak lengkap/tiada gambar dan tidak terkini	Maklumat lengkap, dikemaskini dan mempunyai pautan/gambar terperinci bagi sebahagian fasiliti	Maklumat lengkap, dikemaskini dan mempunyai pautan/gambar terperinci bagi semua fasiliti



## 1. PENGIRAAN MARKAH

### PTj/INSTITUT

PERKARA	PENGIRAAN	JUMLAH (%)	MARKAH PENUH (%)
Kandungan	$\frac{a}{30} \times 50 \%$ (markah penuh)	a1	50
Prestasi Laman Sesawang	$\frac{b}{6} \times 30 \%$ (markah penuh)	b1	30
Paparan	$\frac{c}{12} \times 20 \%$ (markah penuh)	c1	20
JUMLAH (%)		a1 + b1 + c1	100

### FAKULTI/PUSAT ASASI/PUSAT PENDIDIKAN

PERKARA	PENGIRAAN	JUMLAH (%)	MARKAH PENUH (%)
Kandungan + Kriteria Tambahan	$\frac{a}{45} \times 50 \%$ (markah penuh)	a1	50
Prestasi Laman Sesawang	$\frac{b}{6} \times 30 \%$ (markah penuh)	b1	30
Paparan	$\frac{c}{12} \times 20 \%$ (markah penuh)	c1	20
<b>JUMLAH (%)</b>		<b>a1 + b1 + c1</b>	<b>100</b>

Setiap PTj yang dinilai akan dikelaskan mengikut Bintang dan setiap PTj haruslah memperoleh lima (5) bintang bagi pengurusan laman sesawang masing-masing. Berikut adalah pemarkahan bagi penarafan laman sesawang:

MARKAH	BINTANG	KATEGORI
95 - 100	★★★★★	CEMERLANG
85 - 94	★★★★	SANGAT BAIK
70 - 84	★★★	BAIK
50 - 69	★★	MEMUASKAN
0 - 49	★	KURANG MEMUASKAN

**SENARAI JAWATANKUASA PENILAI  
PENARAFAN LAMAN SESAWANG PUSAT TANGGUNGJAWAB (PTj)  
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU**

**Pengerusi** : Pengarah, Pejabat Komunikasi Korporat

**Panel Penilai** :

1. Ketua Pustakawan, Perpustakaan Sultanah Nur Zahirah (PSNZ)
2. Pengarah, Pusat Keusahawanan dan Kerjaya (CEC)
3. Timbalan Pengarah, Bahagian Pengurusan Strategik, Pusat Transformasi, Perancangan Strategik & Risiko (TSR)
4. Timbalan Pengarah, Pusat Antarabangsa (IC)
5. Timbalan Pengarah, Pejabat Pengurusan Penyelidikan (RMO)
6. Timbalan Pengarah, Pusat Pembangunan & Pengurusan Akademik (PPPA)
7. Timbalan Pengarah, Pusat Ekosistem Digital (PED)
8. Timbalan Pendaftar, Pusat Pembangunan Bakat & Inovasi (PPBI)
9. Timbalan Ketua Pegawai Teknologi Maklumat/ Ketua Bahagian, Pejabat Komunikasi Korporat (PKK)

**Urus Setia** : Pejabat Komunikasi Korporat (PKK) & Pusat Ekosistem Digital (PED)