

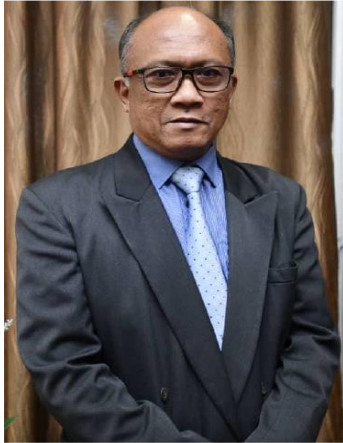


SARJANA MUDA PENGURUSAN (PEMASARAN) DENGAN KEPUJIAN

SESI KEMASUKAN 2020/ 2021

**FAKULTI PERNIAGAAN,
EKONOMI DAN
PEMBANGUNAN SOSIAL**

Kata Alu-Aluan Dekan



Assalamualaikum wbt dan Salam Sejahtera,

Alhamdulillah, syukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin-Nya, eBuku panduan program akademik Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Pembangunan Sosial bagi sesi akademik 2020/ 2021 telah dapat disempurnakan. Buat masa ini Fakulti menawarkan 6 program pengajian yang diiktiraf MQA iaitu Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran) dengan Kepujian, Sarjana Muda Pengurusan (Pengajian Polisi) dengan Kepujian, Sarjana Muda Pengurusan Pelancongan dengan Kepujian, Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam) dengan Kepujian, Sarjana Muda Perakaunan dengan Kepujian dan Sarjana Muda Kaunseling dengan Kepujian.

Fakulti amat mengalu-alukan penyertaan pelajar pada sesi akademik kali ini. Selamat Datang dan Tahniah kerana anda telah terpilih untuk menyambung pengajian di Universiti Malaysia Terengganu khususnya ke Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Pembangunan Sosial (FPEPS). Kehidupan anda sebagai seorang pelajar universiti telah bermula. Pelajar harus menghargai dan memanfaatkan peluang ini sebaik yang mungkin sepanjang 3 atau 4 tahun tempoh pengajian di UMT. Kami warga Fakulti akan sentiasa berusaha dan bersedia untuk membantu anda membina kejayaan sebagai pelajar yang cemerlang di UMT.

Sukacita ingin kami kongsi beberapa kejayaan yang telah dicapai oleh Fakulti dalam tempoh setahun ini dan antaranya adalah FPEPS telah menawarkan dua program yang diiktiraf oleh badan profesional iaitu salah satunya ialah program Sarjana Muda Perakaunan dengan Kepujian yang mendapat pengiktirafan oleh MIA, ACCA, MICPA dan CPA Australia. Satu lagi program yang diiktiraf oleh Lembaga Kaunselor Malaysia adalah program Sarjana Muda Kaunseling dengan Kepujian.

Selain itu, majoriti tenaga pengajar Fakulti memegang kelulusan PhD dari pelbagai universiti di dalam dan luar negara. Fakulti juga telah berjaya melaksanakan kerjasama dengan universiti luar negara menerusi program *outbound* dan *inbound mobility* seperti dengan Universiti Dongguk, Korea Selatan; Universitas Trisakti, Indonesia; Ocean Guongdong University, China; Universiti Malang, Indonesia dan banyak lagi. Anda akan turut berpeluang untuk mengikuti pelbagai aktiviti bertaraf antarabangsa, kebangsaan mahu pun yang dianjurkan oleh kelab pelajar (melalui NREC, MAR'C, HISAAC, PEKA, TOURMAC dan POSESO) sepanjang bergelar mahasiswa dan mahasiswi di universiti.

Seperti yang semua sedia maklum, kini kita juga sedang berhadapan dengan norma baharu dan persekitaran pembelajaran yang berbeza dalam situasi pandemik Covid-19. Pelaksanaan PdP pada kali ini akan banyak dilakukan secara dalam talian. Oleh yang demikian, pelajar perlu sentiasa berhubung dengan mentor, pensyarah atau Ketua Bidang untuk dapatkan nasihat dan bimbingan sekiranya menghadapi sebarang kesulitan dalam pelbagai situasi.

Akhir kata, diharapkan anda semua dapat merancang pengajian akademik dengan teratur dan berusaha bersungguh-sungguh untuk mencapai kecemerlangan. Tiada yang mustahil untuk dicapai sekiranya kita tekun berusaha dan sentiasa bersedia menempuh cabaran yang mendatang. Semoga usaha dan ikhtiar yang dilakukan ini akan sentiasa membuahkan hasil dan seterusnya memberi manfaat kepada agama, bangsa dan Negara. Diharapkan agar pelajar dapat menggunakan sepenuhnya eBuku Panduan ini sepanjang anda bergelar mahasiswa dan mahasiswi dalam bidang pengajian masing-masing.

Selamat Maju Jaya. Terima kasih.

Prof. Ts. Dr. Mohd Shaladdin Muda
Dekan,
Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Pembangunan Sosial
Universiti Malaysia Terengganu

KALENDAR AKADEMIK (SARJANA MUDA)

SEMESTER I SESI 2020/2021

TARIKH/ MINGGU	AKTIVITI	CUTI UMUM
4 – 10/10/2020	PENDAFTARAN PELAJAR BAHARU DAN MINGGU JALINAN MESRA	
11 – 24/10/2020 [MINGGU 1 -2]	KULIAH - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) - Permohonan Pengecualian Kursus Pelajar Tahun 1 - Permohonan Tangguh Pengajian - Permohonan Pertukaran Program	
25/10/2020 – 7/11/2020 [MINGGU 3 – 4]	KULIAH - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) - Permohonan Pengecualian Kursus Pelajar Tahun 1 - Permohonan Tangguh Pengajian	Maulidur Rasul 29/10/2020 (Khamis)
8 – 28/11/2020 [MINGGU 5 – 7]	KULIAH - Pendaftaran Kursus (Gugur)	Hari Deepavali 14/11/2020 (Sabtu) Hari Pelepasan Am Negeri 15/11/2020 (Ahad)
29/11/2020 – 5/12/2020	CUTI PERTENGAHAN SEMESTER	
6/12/2020 – 2/1/2021 [MINGGU 8– 11]	KULIAH - Pendaftaran Kursus (Gugur) - Minggu Ko-Kurikulum (Bermula 1/1/2021)	Hari Krismas 25/12/2020 (Jumaat)
3 – 9/1/2021 [MINGGU 12]	KULIAH - Minggu Ko-Kurikulum - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester II Sesi 2020/2021	
10 – 16/1/2021 [MINGGU 13]	KULIAH - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester II Sesi 2020/2021	
17 – 23/1/2021 [MINGGU 14]	KULIAH - Cetakan Slip Peperiksaan - Penilaian Pengajaran (e-SPP) Secara Atas Talian - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester II Sesi 2020/2021	
24 – 30/1/2021	MINGGU ULANG KAJI	
31/1/2021 – 20/2/2021 [MINGGU 15 – 17]	PEPERIKSAAN AKHIR - Penilaian Pengajaran (e-SPP) Secara Atas Talian - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester II Sesi 2020/2021	Tahun Baru Cina 12 & 13/2/2021 (Jumaat & Sabtu)
21/2/2021 – 20/3/2021	CUTI ANTARA SEMESTER	Hari Ulang tahun Pertabalan Kebawah D.Y.M.M Sultan Terengganu 4/3/2021 (Khamis)
21/3/2021	SEMESTER II SESI 2020/2021 BERMULA	

KALENDAR AKADEMIK (SARJANA MUDA)

SEMESTER II SESI 2020/2021

TARIKH/ MINGGU	AKTIVITI	CUTI UMUM
21/3/2021 – 3/4/2021 [MINGGU 1 -2]	KULIAH - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) - Permohonan Pengecualian Kursus Pelajar Tahun 1 - Permohonan Tangguh Pengajian - Permohonan Pertukaran Program	
4 – 17/4/2021 [MINGGU 3 – 4]	KULIAH - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) - Permohonan Pengecualian Kursus Pelajar Tahun 1 - Permohonan Tangguh Pengajian	
18/4/2021 – 8/5/2021 [MINGGU 5 – 7]	KULIAH - Pendaftaran Kursus (Gugur)	Hari Keputeraan Sultan Terengganu 26/4/2021 (Isnin) Nuzul Al-Quran 29/4/2021 (Khamis) Hari Pekerja 1/5/2021 (Sabtu)
9 – 15/5/2021	CUTI PERTENGAHAN SEMESTER	Hari Raya Aidilfitri 13 & 14/5/2021 (Khamis & Jumaat)
16 – 22/5/2021 [MINGGU 8]	KULIAH - Pendaftaran Kursus (Gugur)	
23/5/2021 – 12/6/2021 [MINGGU 9 – 11]	KULIAH - Minggu Ko-Kurikulum (Bermula 11/6/2021)	Hari Wesak 26/5/2021 (Rabu) Hari Keputeraan YDP Agong 5/6/2021 (Sabtu)
13 – 19/6/2021 [MINGGU 12]	KULIAH - Minggu Ko-Kurikulum - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester Pendek Sesi 2020/2021 - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester I Sesi 2021/2022	
20 – 26/6/2021 [MINGGU 13]	KULIAH - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester Pendek Sesi 2020/2021 - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester I Sesi 2021/2022	
27/6/2021 – 3/7/2021 [MINGGU 14]	KULIAH - Cetakan Slip Peperiksaan - Penilaian Pengajaran (e-SPP) Secara Atas Talian - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester Pendek Sesi 2020/2021 - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester I Sesi 2021/2022	
4 – 10/7/2021	MINGGU ULANG KAJI	
11 – 31/7/2021 [MINGGU 15 – 17]	PEPERIKSAAN AKHIR - Penilaian Pengajaran (e-SPP) Secara Atas Talian - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester Pendek Sesi 2020/2021 - Pendaftaran Kursus (Tambah & Gugur) Semester I Sesi 2021/2022	Hari Arafah 19/7/2021 (Isnin) Hari Raya Aidiladha 20 & 21/7/2021 (Selasa & Rabu)
1/8/2021	SEMESTER PENDEK SESI 2020/2021 BERMULA	

PERINGATAN

- i) Pelajar boleh membuat semakan maklumat akademik melalui portal MyNemo di alamat <https://mynemo.umt.edu.my>
- ii) Pelajar perlu membuat pengesahan kursus yang didaftarkan selewat-lewat nya pada minggu ke-9 pada semester semasa.
- iii) Pendaftaran kursus untuk semester berikutnya boleh dilakukan bermula minggu ke-12 sehingga minggu ke-17 pada semester semasa.
- iv) Bagi pelajar tahun akhir, semakan layak bergraduat perlu dibuat dalam Modul Layak Bergraduat di dalam portal MyNemo (Menu Akademik).
- v) Pelajar dimohon merujuk kepada Peraturan Akademik UMT Edisi terkini berkaitan Peraturan Pendaftaran di dalam portal MyNemo (Menu Akademik).
- vi) Sila layari *facebook* rasmi Pusat Pengurusan Akademik dan Kualiti, UMT pada capaian <https://www.facebook.com/AkademikUMT/> untuk sebarang makluman terkini.
- vii) Rayuan Semakan Gred kursus dan Rayuan Gagal dan Diberhentikan hendaklah dibuat dalam tempoh dua minggu selepas keputusan rasmi peperiksaan akhir dikeluarkan.

Nota : Maklumat di atas tertakluk kepada pindaan daripada semasa ke semasa.

Pusat Pengurusan Akademik dan Kualiti, UMT

VISI, MISI, FUNGSI & OBJEKTIF UNIVERSITI

FALSAFAH UMT

Ilmu dan Amal yang Berpadu Berlandaskan Keimanan Kepada Allah Adalah Tonggak Kepada Usaha Universiti Dalam Menyediakan Modal Insan yang Berwibawa untuk Kelestarian Sejagat.

VISI

Universiti Berfokus Marin Terunggul Dalam Negara dan Disegani Diperingkat Global

MISI

Menjana Ilmu Untuk Kesejahteraan Masyarakat dan Kelestarian Alam.

SLOGAN

Terokaan Seluas Lautan, Demi Kelestarian Sejagat

BIDANG TUJAHAN

Ilmu Kelautan dan Sumber Akuatik

FUNGSI

- Mendokong misi universiti untuk menjadi pusat pembelajaran dan penyelidikan yang ulung dalam menyumbang kepada kemajuan manusia dan penerokaan ilmu dan juga kepada pembentukan kekayaan serta pembangunan negara.
- Menyediakan tenaga kerja terlatih yang mempunyai kemahiran profesional yang tinggi dan diperkukuhkan dengan pendisiplin diri serta membentuk ciri-ciri murni dan etika kerja yang positif.
- Melahirkan graduan yang peka kepada idea dalam pengurusan dan responsif kepada perubahan semasa serta menjadi 'role-model' kepada pelajar dan masyarakat.
- Memberi khidmat melalui penyebaran idea dan amalan baru serta mencari penyelesaian terhadap masalah semasa dalam masyarakat.
- Menjalinkan hubungan antara universiti, institusi-institusi lain dan industri demi kepentingan bersama dan pembangunan negara.
- Menyokong misi universiti untuk menjadi sebuah pusat penyelidikan dan pembelajaran yang teratur di samping menyediakan perkhidmatan yang baik dan penerokaan dalam pelbagai teknologi yang baru.

OBJEKTIF

- Menerokai segala ilmu dalam semua bidang yang berkaitan dengan Sains, Teknologi dan Pengurusan Sumber Alam melalui penyelidikan.
- Menyediakan kemudahan terkini (makmal, perpustakaan, pengkomputeran dan persekitaran) sebagai menyokong pembangunan ilmu, pembelajaran dan kesarjanaan.
- Menawarkan program pengajian yang cemerlang untuk memenuhi keperluan semasa dan masa hadapan.
- Menghasilkan graduan yang bertanggungjawab, berilmu, berkeyakinan dan berketrampilan.
- Memainkan peranan aktif dalam pembangunan sosial, ekonomi dan pendidikan melalui perkhidmatan pengembangan kepada masyarakat setempat dan kawasan Pantai Timur Semenanjung dan Malaysia, amnya.

LATAR BELAKANG UMT

Universiti Malaysia Terengganu (UMT) telah bermula dengan sebuah Pusat Perikanan dan Sains Samudera pada tahun 1979, yang menyediakan kemudahan latihan pelajar Program Perikanan dan Sains Samudera di samping menyediakan kemudahan penyelidikan untuk pensyarah. Melalui Penstrukturan semula program akademik di UPM, keseluruhan Fakulti Perikanan dan Sains Samudera telah dipindahkan ke Terengganu dan diberi nama baru iaitu Fakulti Sains Gunaan dan Teknologi (FSGT) mulai Jun 1996. Turut ditubuhkan ialah Fakulti Sains dan Sastera Ikhtisas (FSSI) dan Pusat Pengajian Matrikulasi (PPM).

Mulai Jun 1996, kampus ini telah diiktiraf (secara dalaman UPM) sebagai sebuah pusat tanggungjawab dan dinamakan Universiti Pertanian Malaysia Cawangan Terengganu (UPMT) dan diketuai oleh seorang Rektor (designate). Jemaah Menteri dalam mesyuaratnya pada 5 Mei 1999 telah bersetuju meluluskan cadangan penubuhan Kolej Universiti Terengganu (KUT) berasaskan Pusat Perikanan dan Sains Samudera Universiti Pertanian Malaysia di Mengabang Telipot, Kuala Terengganu.

Perintah Kolej Universiti Terengganu (Perbadanan) 1999 (PUA 292) telah diluluskan oleh Dewan Rakyat pada 26 Julai 1999. KUT adalah Kampus bersekutu UPM dan pelajar akan dikurniakan ijazah dari UPM. KUT telah diberi kuasa autonomi sebagai Kolej Universiti Terengganu pada 1 Mei 2001. Pada 1 Julai 2001 KUT dengan rasminya telah bertukar nama sebagai Kolej Universiti Sains dan Teknologi Malaysia dengan singkatan KUSTEM. Bermula pada 1 Februari 2007 bersamaan 13 Muharam 1428 H, tercipta satu lagi sejarah dalam sistem pendidikan di Malaysia. Dalam usaha mengukuhkan kedudukan IPTA Negara, enam buah Kolej Universiti telah melalui penjenamaan semula kolej-kolej universiti. Kini KUSTEM di kenali sebagai Universiti Malaysia Terengganu.

FAKULTI PERNIAGAAN, EKONOMI DAN PEMBANGUNAN SOSIAL

Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Pembangunan Sosial (FPEPS) ditubuhkan secara rasmi pada 1 Ogos 2019 selepas penajaran baharu Universiti Malaysia Terengganu (UMT). Penubuhan fakulti ini adalah bertujuan untuk memberi latihan akademik di dalam melahirkan lebih ramai tenaga profesional dalam bidang ekonomi, pengurusan, pemasaran, perakaunan, kewangan, pelancongan, psikologi dan kaunseling serta polisi awam demi memenuhi keperluan negara.

FPEPS menawarkan 6 program pengajian pra siswazah seperti mana berikut :

Bil	Program	Tempoh Pengajian
1	Sarjana Muda Kaunseling dengan Kepujian	4 tahun
2	Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam) dengan Kepujian	3.5 tahun
3	Sarjana Muda Pengurusan (Pengajian Polisi) dengan Kepujian	3.5 tahun
4	Sarjana Muda Perakaunan dengan Kepujian	4 tahun
5	Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran) dengan Kepujian	3.5 tahun
6	Sarjana Muda Pengurusan Pelancongan dengan Kepujian	3 tahun

PASCA SISWAZAH

FPEPS juga menawarkan program pengajian Sarjana Sains (M.Sc) dan Doktor Falsafah (Ph.D) di bawah struktur A iaitu secara penyelidikan menerusi bidang-bidang seperti Ekonomi, Pengajian Sosial, Kaunseling, Psikologi, Pemasaran, Pengurusan, Perakaunan, Kewangan dan Pelancongan.

Selain itu, FPEPS turut menawarkan program Sarjana secara kerja kursus (Struktur C) seperti mana berikut :

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan (MBA)
- Sarjana Pengurusan (Zon Pantai Bersepadu) (ICZM)
- Sarjana Kaunseling
- Sarjana Ekonomi

Maklumat Am

Sistem Pengajian di UMT

UMT mengamalkan sistem semester. Terdapat dua semester untuk setiap sesi tahun pengajian dan tempoh untuk setiap semester ialah 18 minggu, lazimnya mengikut pecahan berikut:

Kuliah	7 minggu
Cuti Pertengahan Semester	1 minggu
Kuliah	7 minggu
Peperiksaan Akhir	3 minggu

Struktur Kurikulum Program

Struktur kurikulum untuk program sarjana muda dibentuk berdasarkan falsafah dan matlamat UMT iaitu bagi mengeluarkan graduan-graduan yang berpengetahuan, berwibawa dengan mempunyai pelbagai kemahiran, termasuk Keusahawanan dan kepimpinan. Terdapat tiga komponen kursus dalam kurikulum program iaitu Teras Universiti, Teras Program dan Elektif.

Teras Universiti

Komponen Teras Universiti terdiri daripada beberapa kursus yang wajib diambil dan lulus oleh semua pelajar UMT. Kursus-kursus ini bertujuan untuk memberi pengetahuan tambahan kepada pelajar di samping pengetahuan yang diperolehi daripada bidang pengkhususan masing-masing.

Teras Program

Komponen Teras Program terdiri daripada kursus-kursus yang berkaitan dengan bidang pengkhususan dan ditetapkan oleh program pengajian yang mengendalikan program-program tersebut. Pelajar-pelajar dalam program berkenaan diwajibkan mengikuti kursus-kursus ini.

Elektif

Komponen Elektif terdiri daripada kursus-kursus pilihan yang boleh diambil oleh pelajar. Kursus elektif masih diambil kira kreditnya dan diberikan mata nilai.

Sistem Penggredan, Gred Dan Mata Nilain Gred

Skema Penggredan, Gred Abjad, Mata Nilain Gred dan Keterangan Gred adalah seperti jadual berikut:

Markah	Gred Abjad	Nilai Mata Gred	Keterangan Gred
80-100	A	4.00	Cemerlang
75-79	A-	3.75	
70-74	B+	3.50	Baik
65-69	B	3.00	
60-64	B-	2.75	
55-59	C+	2.50	Memuaskan
50-54	C	2.00	
45-49	C-	1.75	Lemah
40-44	D	1.00	
39 atau kurang	F	0.00	Gagal

PNGK	Klasifikasi Ijazah	
	Dalam Bahasa Melayu	Dalam Bahasa Inggeris
3.67-4.00	Cemerlang	Distinction
2.00-3.66	Kepujian	Honours

TUGAS DAN PERANAN MENTOR

Mentor adalah sebagai asas dalam Bimbingan Siswa dan berperanan dalam membentuk kumpulan pelajar UMT yang dinamik, cergas, berketrampilan serta mempunyai sahsiah peribadi yang tinggi dan mempunyai bakat kepimpinan. Tugas-tugas mentor adalah :

- 1. Sebagai Pembimbing Siswa Kepada Pelajar*
Mentor adalah sebagai "Pembimbing Siswa" kepada siswa/siswi yang berada di bawah bimbingan mereka. Ini bermakna mentor adalah sebagai seorang rakan, kakak/abang, penasihat dan "role model" untuk siswa/siswi. Kecemerlangan pelajar di sepanjang pengajian di UMT adalah berhubung kait dengan nasihat yang diberi oleh pembimbing.
- 2. Mengadakan Perjumpaan Dengan Pelajar*
Mentor diminta mengadakan perjumpaan berkumpulan sekurang-kurangnya sekali dalam satu semester untuk kumpulan pelajar di bawah bimbingannya. Perjumpaan secara individu dengan pelajar perlu diadakan sekurang – kurangnya sekali sebulan untuk membolehkan pembimbing bertanya mengenai kemajuan dan perihal pelajar.
- 3. Memberi Motivasi Kepada Pelajar*
Mentor digalakkan memberi dorongan dan motivasi kepada siswa/siswi bukan sahaja mengenai akademik tetapi juga dalam pembentukan sahsiah pelajar. Pelajar perlu sentiasa didorong untuk memberikan prestasi yang terbaik dan mendapat keputusan yang cemerlang semasa berada di UMT.
- 4. Memberi Nasihat Teknik Pembelajaran*
Mentor digalakkan memberikan panduan mengenai isu-isu pembelajaran yang berkaitan seperti teknik terbaik untuk mengulang-kaji, pengurusan masa dan segala yang berkaitan dengan pembelajaran.
- 5. Menyediakan Suasana Perjumpaan Kondusif*
Untuk menggalakkan pelajar berjumpa dengan Mentor, satu suasana kondusif perlu diwujudkan. Mentor sepatutnya mengkhususkan waktu pejabat sekurang-kurangnya dua jam seminggu untuk perjumpaan dengan pelajar di bawah sistem ini. Pembimbing juga hendaklah sentiasa menunjukkan kesediaan dalam membantu pelajar menyelesaikan masalah sama ada peribadi atau akademik. Komunikasi dengan pelajar perlu mengambil kira aspek-aspek keinsanan untuk membolehkan pelajar lebih selesa berjumpa dengan Mentor.
- 6. Membuat Perhubungan Rasmi dan Tidak Rasmi*
Mentor digalakkan mengadakan hubungan secara rasmi atau tidak rasmi dengan bapa atau penjaga siswa/siswi di bawah bimbingannya (misalnya dengan menulis surat atau sekadar menelefon keluarga pelajar). Keadaan ini sudah pasti akan mewujudkan suasana kekeluargaan di antara pembimbing dan pelajar.
- 7. Melibatkan Pelajar Dalam Aktiviti Pusat Pengajian*
Mentor sepatutnya cuba melibatkan pelajar di bawah bimbingan masing-masing dalam aktiviti-aktiviti Unit, Jabatan, Pusat Pengajian atau Univirsiti (misalnya jika mentor dilantik menjadi pengerusi sesuatu jawatankuasa kecil, cuba libatkan mereka jika ianya berkaitan). Secara tidak langsung ini akan membantu pelajar bagi mendapat pengalaman berguna yang tidak dapat diperolehi dari bilik kuliah.
- 8. Membantu Pelajar Memahami Sistem Akademik*
Mentor hendaklah membantu pelajar memahami sistem akademik di UMT seperti kurikulum pengajian, sistem semester, sistem pendaftaran, sistem peperiksaan dan pengecualian kursus.
- 9. Membantu Pelajar Dalam Perancangan Skema Pengajian*
Mentor hendaklah membantu pelajar dalam merancang skema pengajian mereka. Ini adalah mustahak terutama untuk pelajar yang mendapat pengecualian kredit yang banyak. Perancangan skema pengajian ini dapat membantu pelajar dalam menentukan agihan kredit paling optima setiap semester.
- 10. Merujuk Kepada Pakar*
Mentor harus dapat mengenalpasti masalah pelajar dan sekiranya perlu, pelajar dirujuk kepada pihak tertentu yang mempunyai kepakaran untuk menyelesaikan masalah tersebut.

PERATURAN PAKAIAN DAN PENAMPILAN PELAJAR UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

PERATURAN AM

1. Setiap pelajar dikehendaki **mempamerkan kad matrik** sepanjang berada di dalam kampus.
2. Setiap pelajar dilarang memakai pakaian atau aksesori yang melambangkan pertubuhan atau kumpulan tertentu yang boleh menimbulkan ketidak harmonian di dalam kampus.
3. Setiap pelajar dilarang mempamerkan dalam apa-apa bentuk, unsur-unsur yang bertentangan dengan moral dan tatasusila atau mengandungi reka bentuk perkataan atau frasa yang tidak selari dengan nilai atau norma yang mulia.
4. Setiap pelajar adalah tertakluk kepada syarat-syarat pakaian yang ditetapkan di bawah peraturan makmal atau di mana-mana tempat di dalam kampus yang mempunyai peraturannya yang tersendiri.



Contoh Penampilan Kad Matrik Pelajar

RAMBUT

1. Pelajar hendaklah sentiasa berambut kemas dan rapi.
2. Pelajar lelaki tidak dibenarkan menyimpan rambut panjang dan berekor di hadapan atau di belakang. Rambut hendaklah tidak mencecah kolar baju
3. Berfesyen rambut keterlaluan bagi lelaki dan perempuan adalah dilarang.
4. Mewarnakan rambut adalah dilarang sama sekali.



Contoh Penampilan Rambut Pelajar

POLISI UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

PAKAIAN SEMASA BERADA DI DALAM KAMPUS DAN SEMASA MENGHADIRI ACARA RASMI



Contoh Penampilan Pakaian Pelajar

1. Setiap pelajar hendaklah berpakaian yang bersesuaian sebagai seorang pelajar Universiti dengan menunjukkan **kekemasan, kerapian dan kesopanan**.
2. Pelajar diwajibkan berpakaian **sopan** (baju kemeja, T-berkolar, berkasut, berseluar panjang, berskirt panjang di bawah paras lutut), ketika berada di bangunan kuliah/makmal/perpustakaan/pejabat atau kafetaria dan di luar bilik kediaman.
3. Pelajar **tidak dibenarkan memakai pakaian yang ketat atau jarang**, mendedahkan tubuh badan (mana-mana anggota dari dada hingga ke lutut) dan berpakaian menjolok mata. Pelajar adalah **dilarang berpakaian sepertimana di bawah** ketika menghadiri kuliah atau apa-apa acara rasmi:-
 - Berskirt di atas paras lutut
 - Berbaju tanpa lengan
 - Berseluar/berskirt ketat
 - Berbaju T tanpa kolar lengan
 - Berseluar jeans
 - Berselipar**(Senarai di atas adalah tidak muktamad dan tertakluk kepada peraturan semasa Universiti)**
4. Berdasarkan faktor keselamatan, pemakaian purdah atau penutup muka semasa peperiksaan/penilaian akademik dijalankan atau dalam acara rasmi adalah dilarang.
5. Semasa menghadiri apa-apa acara rasmi, pelajar lelaki **diwajibkan berpakaian formal** dengan berkemeja lengan panjang, bertali leher, berseluar panjang dan berkasut rasmi. Pelajar perempuan diwajibkan berbaju kurung atau memakai pakaian sopan dengan memakai baju melepasi paras punggung, memakai skirt labuh di bawah paras lutut atau berseluar panjang yang longgar dan berkasut rasmi.
6. Pelajar juga perlu mematuhi tatacara berpakaian yang ditetapkan oleh Universiti dan penganjur dari masa ke masa berdasarkan acara yang dijalankan.

7. Semasa membuat urusan rasmi di mana-mana pejabat Universiti atau berada di dewan kuliah, pelajar juga tidak dibenarkan **memakai topi atau bandana**.
8. Pelajar dilarang mempamerkan '**Tatoo**' di mana-mana anggota tubuh badan. Bertindik bagi lelaki adalah dilarang sama sekali dan bertindik yang keterlaluan adalah juga dilarang bagi pelajar perempuan. Pelajar **lelaki** juga tidak dibenarkan memakai gelang tangan atau **berpakaian menyerupai perempuan**.

PENGURUSAN FAKULTI



Dekan
Prof. Ts. Dr. Mohd Shaladdin Muda



Timbalan Dekan (Akademik)
Dr. Azlinzuraini Ahmad



Timbalan Dekan (Bakat)
Prof. Madya Dr. Azlina Abd. Aziz



Timbalan Dekan (Siswazah)
Prof. Madya Dr. Ruhani Mat Min



Penolong Pendaftar Kanan
Wan Zawati Wan Jaafar



Penolong Pendaftar
Ahmad Khairul Fitri Zahari



Ketua Bidang Pemasaran
Prof. Madya Dr. Azizul Yadi Yaakop



**Ketua Bidang Pelancongan
Dr. Zaliha Zainuddin**



**Ketua Bidang Perakaunan
Prof. Madya Dr. Azwadi Ali**



**Ketua Bidang Kaunseling
Dr. Raba'Aton Adawiah@Robiah Mohd Yusof**



**Ketua Bidang Polisi
Dr. Zikri Muhammad**



**Ketua Bidang Ekonomi
Prof. Madya Dr. Mahirah Kamaludin**



**Ketua Bidang Sarjana
Prof. Madya Dr. Marhana Mohamed Anuar**

**PEGAWAI AKADEMIK
PROGRAM SARJANA MUDA PENGURUSAN (PEMASARAN) DENGAN KEPUJIAN**



Prof. Ts. Dr. Mohd Shaladdin Muda, CMILT
Dekan
Ph.D. (Lancaster),
MBA (Southern New Hampshire),
B.Sc. (Indiana State),
DPA (UiTM)
Bidang: Pengurusan Operasi



Prof. Madya Dr. Ahmad Munir Dato' Mohd Salleh (Embat)
Ph.D. (UMT),
M.Sc. (UPM),
B.Sc. (Southern Illinois),
Dip. Estate Mgmt. (UiTM)
Bidang: Pengurusan



Prof. Madya Dr. Azizul Yadi Yaakop
Ketua Bidang Pemasaran
Ph.D. (Surrey),
MBA (UKM),
BBA (UIAM)
Bidang: Pemasaran



Prof. Madya Dr. Khatijah Omar
Ph.D. (UUM),
MBA (UiTM),
BBA (North Texas)
Bidang: Pengurusan



Prof. Madya Dr. Marhana Mohamed Anuar
Ph.D. (USM),
MBA (Middlesex),
BSBA (Northern Arizona)
Bidang: Pemasaran



Prof. Madya Dr. Rokiah Kadir
Ph.D. (Sheffield),
MCL (UIAM),
LLB Hons (UIAM)
Bidang: Undang-Undang Komersil dan Perniagaan



Prof. Madya Dr. Safiek Mokhlis, MIMM, MCIM
Ph.D. (Stirling),
M. Ed. (OUM), M.Sc. (UPM),
BBA (UPM)
Bidang: Pemasaran



Prof. Madya Dr. Yusliza Che Awang @ Mohd Yusoff
Ph.D. (UiTM),
MBA (USM),
BBA (UPM)
Bidang: Pengurusan



Prof. Madya Dr. Muhammad Abi Sofian Abdul Halim
Ph.D. (UMT),
MBA (UKM),
B.Music (UiTM)
Bidang: Pengurusan



Prof. Madya Dr. Hayatul Safrah Salleh
DBA (UUM),
MBA (Cardiff),
B.Mgmt. (USM)
Bidang: Pemasaran



Prof. Madya Dr. Nik Hazimah Nik Mat
Ph.D. (Edith Cowan),
M.Mgmt. (UIAM),
B.Mgmt. (Tech.) (UTM)
Bidang: Pengurusan



Prof. Madya Dr. Siti Falindah Padlee
Ph.D. (Monash),
M.Sc. (Mgmt.) (UTM),
B.Sc.Finance (UUM)
Bidang: Pemasaran



Prof. Madya Dr. Siti Nur 'Atikah Zulkiffli
Ph.D. (Wollongong),
MBA (UiTM),
B. Mgmt. (Marketing) (KUSTEM)
Bidang: Pengurusan



Dr. Abdul Hafaz Ngah, CMILT

Ph.D. (UMP),
M.Ed. (UTM),
BBA (UKM),
Dip. Finance (KUSZA), Pro. Dip. Freight Logistics & Mgmt. (OUM)
Bidang: Pengurusan Operasi
(Penyelaras PITA SRD)



**Dr. Azlinzuraini Ahmad
Timbalan Dekan (Akademik dan Pelajar)**

Ph.D. (Leeds),
M.Sc. (UPM),
B.Sc. Agribusiness (UPM)
Bidang: Pengurusan



Dr. Fahirah Syaliza Mokhtar

Ph.D. (UKM),
LLM (UKM),
LLB Hons (UKM)
Bidang: Undang-Undang Perniagaan



Dr. Juhaizi Mohd Yusof, CMILT, MMIM

Ph.D. (UniSZA),
MBA (Wales),
Cert. of Competency as 2nd Mate FG
(Malaysian Marine Dept.)
Bidang: Pengurusan



Dr. Monizaihasra Mohamed

Ph.D. (UKM),
MBA (UPM),
B.Mgmt. (Marketing) (KUSTEM),
Dip. Acc. (UiTM)
Bidang: Pemasaran



Dr. Noor Fadhiha Mokhtar

Ph.D. (Victoria),
MBA (UiTM),
BBA (Hons.) (UiTM),
DBS (UiTM)
Bidang: Pemasaran



Dr. Nur Aishah Awi
Ph.D. (Coventry),
M.Sc. QS (Operation Mgmt.) (UiTM),
B.Sc. (Statistics) (Hons.) (UiTM)
Bidang: Analitik Perniagaan



Dr. Nur Amalina Mohamad Zaki
Ph.D. (Griffith),
MBA (Western Michigan),
B.Sc. Bus. Admin. (Indiana)
Bidang: Pemasaran
(Penasihat Kelab Mar'C)



Dr. Sarina Ismail
Ph.D. (UUM),
MBA (UUM),
Dip. IT (Swansea Institute)
Bidang: Pemasaran



Dr. Wan Norhayati Mohamed
Ph.D. (UMT),
M.Sc. (Mgmt.) (KUSTEM),
BBA (Hons.) (UKM)
Bidang: Pengurusan



Dr. Zuha Rosufila Abu Hasan
Ph.D. (Cardiff),
MBA (UiTM),
BBA Marketing (Hons.) (UiTM),
DBS (UiTM), PG Dip. Soc. Sc. Research Methods (Cardiff)
Bidang: Pemasaran



Dr. Junaidah Abd. Karim
Ph.D. Law (UM),
LLM (UKM),
LLB (Kent)
Bidang: Undang-Undang Buruh, Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan
(Penyelaras Latihan Industri)

PROGRAM SARJANA MUDA PENGURUSAN (PEMASARAN) DENGAN KEPUJIAN

Program ini adalah bagi pelajar yang ingin mengukuhkan pengetahuan dan kepakaran dalam bidang pemasaran. Pembelajaran dan pengajaran dikendalikan oleh tenaga pengajar dalam bidang pemasaran dan pemikir industri. Program ini dijalankan bagi memenuhi tanggungjawab sosial dengan menyediakan tenaga kerja terlatih yang memenuhi kehendak pasaran kerja semasa.

OBJEKTIF PROGRAM

- Berpengetahuan dan berkemahiran dalam bidang pengurusan dan pemasaran selari dengan kehendak industri.
- Berkomunikasi dengan berkesan, mempamerkan ciri-ciri kepimpinan yang berkualiti dalam kerja berpasukan.
- Berkebolehan menyelesaikan masalah pengurusan secara profesional dan beretika.
- Menunjukkan ciri-ciri keusahawanan dan menghayati pembelajaran sepanjang hayat untuk perkembangan kerjaya.

PROSPEK KERJAYA

Pemasaran adalah berkait rapat dengan pembelian, peruncitan, penghasilan, jualan dan logistik. Siswazah Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran) berpotensi untuk menceburi kerjaya seperti wakil pemasaran, wakil jualan, eksekutif jualan, eksekutif pemasaran, pengurus jualan dan pengurus pemasaran.

SYARAT KEMASUKAN

Syarat Am Kemasukan Universiti

- a) Lulus SPM/Setaraf dengan baik.
- b) Lulus dengan kepujian Bahasa Melayu/Bahasa Malaysia di peringkat SPM/Setaraf.
- c) Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 1 (Band 1) dalam Malaysian University English Test (MUET).
- d) Lulus dalam peperiksaan STPM dengan sekurang-kurangnya Gred C dalam Pengajian Am/Kertas Am, dan gred C dua (2) mata pelajaran lain.

Atau

Mempunyai kelulusan Diploma atau kelayakan lain yang diiktiraf setaraf dengannya oleh Kerajaan Malaysia dan diluluskan oleh Senat Universiti.

Atau

Lulus Matrikulasi KPM/Asasi Sains UM dengan mendapat sekurang-kurangnya PNGK 2.00.

Syarat Khas Program

- a) Kelayakan Minimum Calon STPM/Matrikulasi/Asasi:
 - I. Mendapat Gred B- (NGMP 2.67) dalam salah satu mata pelajaran berikut di peringkat STPM: Geografi, Ekonomi, Perakaunan atau Pengajian Perniagaan.
 - II. Kepujian dalam mata pelajaran Matematik di peringkat SPM atau Gred C (NGMP 2.00) dalam Matematik di peringkat STPM/Matrikulasi/Asasi.
 - III. Lulus dalam mata pelajaran Bahasa Inggeris di peringkat SPM.
- b) Kelayakan Setaraf Matrikulasi atau diploma dalam bidang yang sesuai dari institusi yang diiktiraf.

Syarat Kemasukan Pelajar Antarabangsa

- a) **General Requirements.**
 - i. Senior High School/Senior Secondary School/ Other Certificates from the government schools (with the period of at least 11 to 12 years of study from primary to higher secondary); OR*
 - ii. GCE A' Level examination obtained at one sitting, OR*
 - iii. Any other certificate that is recognized by the Senate of the University as equivalent to the above*

AND

- b) **Language Requirements.**
 - i. Pass the Test of English Language as a Foreign Language (TOEFL) at least 550, OR*
 - ii. Pass the International English Language Testing System (IELTS) at least 5.5, OR*
 - iii. Pass the Malaysian University English Test (MUET at least Band 3)*

** Applicants from the country where the official language is English Language must obtain at least credit in English Language Paper at higher secondary school level.*

AND

- c) **Programme's Specific Requirements.**

Jumlah Kredit untuk Bergraduat

Jumlah minimum kredit untuk bergraduat ialah **128** jam kredit. Agihan kredit mengikut kategori kursus adalah seperti berikut:

Kursus	Kredit / Program	
	UMT	Antarabangsa / UMT-MCEM
Teras Universiti	14	12
Teras Program	55	55
Pengkhususan	33	33
Elektif	14	16
Latihan Industri	12	12
JUMLAH	128 (100%)	128 (100%)

KURIKULUM PROGRAM

Kursus Teras Universiti (12 atau 14 Jam Kredit)

Kod	Nama Kursus	Kredit	Program		
			UMT	UMT-MCEM	ANTARABANGSA
MPU3223	Asas Keusahawanan	3	√		
MPU3312	Apresiasi Alam dan Warisan Laut	2	√		√
NCC3053	Kenegaraan Malaysia	3	√		
	Ko-Kurikulum	2	√	√	√
MPU3142	Falsafah dan Isu Semasa	2	√		
MPU3132	Penghayatan Etika dan Peradaban	2	√		
MPU3143	Communicative Malay Language	3			√
MPU3132	Appreciation of Ethics and Civilizations	2		√	√
BBB3023	Public Speaking	3		√	√
MPU3223	Basic Entrepreneurship	3		√	
PAL3203	Personal Finance	2		√	
	JUMLAH		14	12	12

Kursus Teras Program (55 Jam Kredit)

Kod	Nama Kursus	Kredit
COM3103	Business Communication	3
ECO3103	Mikroekonomi	3
ECO3104	Makroekonomi	3
MGM3107	Statistik Perniagaan dan Pengurusan	3
ACC3100	Perakaunan Perniagaan	4
ACT4002	Perniagaan Antarabangsa dan Globalisasi	3
FIN3000	Kewangan Pengurusan	3
MGM4102	Sistem Maklumat Pengurusan	3
MGM3201	Gelagat Organisasi	3
MGM3106	Prinsip Pengurusan	3
MGM3105	Kaedah Kuantitatif dalam Pembuatan Keputusan	3
MGM3302	Prinsip Pemasaran	3
MGM4201	Pengurusan Sumber Manusia	3
MGM4101	Keusahawanan	3
MGM4103	Pengurusan Operasi dan Kualiti	3
MGM4105	Pengurusan Strategik	3
MGM4106	Etika Perniagaan	3
MGM4601	Undang-Undang Komersial	3
	JUMLAH	55

Pengkhususan (33 Jam Kredit)

Kod	Nama Kursus	Kredit
MGM3304	Pengurusan Pemasaran	3
MGM4305	Pemasaran Perkhidmatan	3
MGM4302	Kelakuan Pengguna	3
MGM4303	Penyelidikan Pemasaran	3
MGM4306	Pengurusan Produk	3
MGM4307	Pemasaran Antarabangsa	3
MGM4312	Komunikasi Pemasaran Bersepadu	3
MGM4313	Strategi Penetapan Harga	3
MGM4405	Peruncitan	3
MGM4301	Pemasaran Sosial	3
MGM4311	Pemasaran Elektronik	3
	JUMLAH	33

Kursus Elektif (14 atau 16 Jam Kredit)

Bagi pelajar UMT, mereka perlu memilih enam (6) kursus elektif iaitu bersamaan empat belas (14) jam kredit. Manakala bagi pelajar Antarabangsa/UMT-MCEM, pelajar perlu memilih tujuh (7) kursus elektif bersamaan enam belas (16) jam kredit. Elektif Program mempunyai dua bahagian iaitu Elektif Terhad dan Elektif Bebas. Pelajar perlu memilih kursus-kursus di bawah elektif tersebut bagi melengkapkan jumlah keseluruhan pengambilan kursus bagi Elektif Program.

Kursus Elektif Terhad (12 Jam Kredit)

Kod	Nama Kursus	Kredit
MGM3401	Prinsip Pengangkutan	3
MGM4304	Pemasaran Hasil Pertanian	3
MGM4310	Pemasaran Langsung	3
MGM4403	Pengurusan Barang dan Pembelian	3
MGM4608	Undang-Undang Buruh	3
MGM4998	Projek Ilmiah Tahun Akhir I	3
MGM4999	Projek Ilmiah Tahun Akhir II	3

Kursus Elektif Bebas (2 atau 4 Jam Kredit)

Bagi pelajar UMT, mereka dibenarkan untuk mengambil satu (1) kursus elektif bebas bersamaan dua (2) jam kredit dari mana-mana pusat pengajian. Manakala bagi pelajar Antarabangsa/UMT-MCEM, pelajar perlu memilih dua (2) kursus elektif bebas bersamaan empat (4) jam kredit.

Pengecualian kursus

Pelajar yang layak boleh memohon pengecualian bagi kursus dalam senarai di bawah.

Kod	Nama Kursus	Kredit
MGM3106	Prinsip Pengurusan	3
MGM3302	Prinsip Pemasaran	3
MGM3304	Pengurusan Pemasaran	3
MGM4102	Sistem Maklumat Pengurusan	3

**SKEMA TEMPATAN
PROGRAM SARJANA MUDA PENGURUSAN (PEMASARAN) DENGAN KEPUJIAN
SESI 2020/2021**

KOD	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRA-SYARAT	KOD	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRA-SYARAT
SEMESTER 1				SEMESTER 2			
MPU3223	Asas Keusahawanan	3 (3+0)		MPU3312	Apresiasi Alam dan Warisan Laut	2 (0+2)	
ACC3100	Perakaunan Perniagaan	4 (4+0)		ECO3104	Makroekonomi	3 (3+0)	
ECO3103	Mikroekonomi	3 (3+0)		MGM3304	Pengurusan Pemasaran	3 (3+0)	
MGM3106	Prinsip Pengurusan	3 (3+0)		MGM3107	Statistik Perniagaan dan Pengurusan	3 (3+0)	
MGM3302	Prinsip Pemasaran	3 (3+0)		MGM3201	Gelagat Organisasi	3 (3+0)	
NCC3053	Kenegaraan Malaysia	3 (3+0)		MPU3132	Penghayatan Etika dan Peradaban	2 (2+0)	
				MPU3142	Falsafah dan Isu Semasa	2 (2+0)	
				CCXXXXX	Ko-Kurikulum	2	
JUMLAH		19		JUMLAH		20	
SEMESTER 3				SEMESTER 4			
MGM4301	Pemasaran Sosial	3 (3+0)		MGM4102	Sistem Maklumat Pengurusan	3 (3+0)	
FIN3000	Kewangan Pengurusan	3 (3+0)		MGM4103	Pengurusan Operasi dan Kualiti	3 (3+0)	
MGM3105	Kaedah Kuantitatif dalam Pembuatan Keputusan	3 (3+0)		MGM4303	Penyelidikan Pemasaran	3 (3+0)	
MGM4201	Pengurusan Sumber Manusia	3 (3+0)		MGM4312	Komunikasi Pemasaran Bersepadu	3 (3+0)	
MGM4302	Kelakuan Pengguna	3 (3+0)		MGM4601	Undang-Undang Komersial	3 (3+0)	
MGM4311	Pemasaran Elektronik	3 (3+0)			Elektif 1	2 (2+0)	
					Elektif 2	2 (2+0)	
JUMLAH		18		JUMLAH		19	
SEMESTER 5				SEMESTER 6			
ACT4002	Perniagaan Antarabangsa dan Globalisasi	3 (3+0)		COM3103	Business Communication	3 (3+0)	
MGM4101	Keusahawanan	3 (3+0)		MGM4105	Pengurusan Strategik	3 (3+0)	
MGM4305	Pemasaran Perkhidmatan	3 (3+0)		MGM4106	Etika Perniagaan	3 (3+0)	
MGM4306	Pengurusan Produk	3 (3+0)		MGM4307	Pemasaran Antarabangsa	3 (3+0)	
MGM4313	Strategi Penetapan Harga	3 (3+0)		MGM4405	Peruncitan	3 (3+0)	
	Elektif 3	2 (2+0)		MGM4999	PITA II / Elektif 5	3 (0+3)/ 3 (3+0)	MGM4998
MGM4998	PITA I / Elektif 4	3 (0+3)/ 3 (3+0)			Elektif 6	2 (2+0)	
JUMLAH		20		JUMLAH		20	
SEMESTER 7							
MGM4992B	Latihan Industri	12 (0+12)					
JUMLAH		12					
JUMLAH KREDIT KESELURUHAN		128					

**INTERNATIONAL STUDENT COURSE SCHEME
BACHELOR OF MANAGEMENT (MARKETING) WITH HONOURS
SESSION 2020/2021**

CODE	COURSE NAME	CREDIT HOURS	PRE-REQUISITE	CODE	COURSE NAME	CREDIT HOURS	PRE-REQUISITE
SEMESTER 1				SEMESTER 2			
MPU3143	Communicative Malay Language	3 (3+0)		MPU3312	Appreciation of Nature and Ocean Heritage	2 (0+2)	
ACC3100	Business Accounting	4 (4+0)		ECO3104	Macroeconomics	3 (3+0)	
ECO3103	Microeconomics	3 (3+0)		MGM3304	Marketing Management	3 (3+0)	
MGM3106	Principles of Management	3 (3+0)		MGM3107	Business and Management Statistics	3 (3+0)	
MGM3302	Principles of Marketing	3 (3+0)		MGM3201	Organizational Behavior	3 (3+0)	
CCXXXXX	Co-Curriculum	2		BBB3023	Public Speaking	3 (3+0)	
				MPU3132	Appreciation of Ethics and Civilizations	2 (2+0)	
Total		18		Total		19	
SEMESTER 3				SEMESTER 4			
MGM4301	Social Marketing	3 (3+0)		MGM4102	Management Information System	3 (3+0)	
FIN3000	Managerial Finance	3 (3+0)		MGM4103	Operations and Quality Management	3 (3+0)	
MGM3105	Quantitative Methods in Decision Making	3 (3+0)		MGM4303	Marketing Research	3 (3+0)	
MGM4201	Human Resource Management	3 (3+0)		MGM4312	Integrated Marketing Communications	3 (3+0)	
MGM4302	Consumer Behavior	3 (3+0)		MGM4601	Commercial Laws	3 (3+0)	
MGM4311	Electronic Marketing	3 (3+0)			Elective 2	2 (2+0)	
	Elective 1	2 (2+0)			Elective 3	2 (2+0)	
Total		20		Total		19	
SEMESTER 5				SEMESTER 6			
ACT4002	International Business And Globalization	3 (3+0)		COM3103	Business Communication	3 (3+0)	
MGM4101	Entrepreneurship	3 (3+0)		MGM4105	Strategic Management	3 (3+0)	
MGM4305	Services Marketing	3 (3+0)		MGM4106	Business Ethics	3 (3+0)	
MGM4306	Product Management	3 (3+0)		MGM4307	International Marketing	3 (3+0)	
MGM4313	Pricing Strategies	3 (3+0)		MGM4405	Retailing	3 (3+0)	
	Elective 4	2 (2+0)		MGM4999	Final Year Project II / Elective 6	3 (0+3)/ 3 (3+0)	MGM4998
MGM4998	Final Year Project I / Elective 5	3 (0+3)/ 3 (3+0)			Elective 7	2 (2+0)	
Total		20		Total		20	
SEMESTER 7							
MGM4992 B	Industrial Training	12 (0+12)					
Total		12					
TOTAL CREDIT		128					

INTERNATIONAL STUDENT COURSE SCHEME
BACHELOR OF MANAGEMENT (MARKETING) WITH HONOURS
UMT-MCEM (FORMERLY KNOWN AS ABS)
SESSION 2020/ 2021

CODE	COURSE NAME	CREDIT HOURS	REPLACE	CODE	COURSE NAME	CREDIT HOURS	REPLACE	PRE-REQUISITE
SEMESTER 1				SEMESTER 2				
MPU3223	Basic Entrepreneurship	3 (3+0)	MPU314 3	ECO3104	Macroeconomics	3 (3+0)		
ACC3100	Business Accounting	4 (4+0)		MGM3304	Marketing Management	3 (3+0)		
ECO3103	Microeconomics	3 (3+0)		MGM3107	Business and Management Statistics	3 (3+0)		
MGM3106	Principles of Management	3 (3+0)		MGM3201	Organizational Behavior	3 (3+0)		
MGM3302	Principles of Marketing	3 (3+0)		BBB3023	Public Speaking	3 (3+0)		
PAL3203	Personal Finance	2 (2+0)		MPU3132	Appreciation of Ethics and Civilizations	2 (2+0)		
	Co-Curriculum (Public Oratory- CCK2001)	2			Elective 1	3 (3+0)		
Total		20		Total		20		
SEMESTER 3				SEMESTER 4				
MGM4301	Social Marketing	3 (3+0)		MGM4102	Management Information System	3 (3+0)		
FIN3000	Managerial Finance	3 (3+0)		MGM4103	Operations and Quality Management	3 (3+0)		
MGM3105	Quantitative Methods in Decision Making	3 (3+0)		MGM4303	Marketing Research	3 (3+0)		
MGM4201	Human Resource Management	3 (3+0)		MGM4312	Integrated Marketing Communications	3 (3+0)		
MGM4302	Consumer Behavior	3 (3+0)		MGM4601	Commercial Laws	3 (3+0)		
MGM4311	Electronic Marketing	3 (3+0)			Electives 3	3 (3+0)		
	Elective 2	2 (2+0)						
Total		20		Total		18		
SEMESTER 5				SEMESTER 6				
ACT4002	International Business And Globalization	3 (3+0)		COM3103	Business Communication	3 (3+0)		
MGM4101	Entrepreneurship	3 (3+0)		MGM4105	Strategic Management	3 (3+0)		
MGM4305	Services Marketing	3 (3+0)		MGM4106	Business Ethics	3 (3+0)		
MGM4306	Product Management	3 (3+0)		MGM4307	International Marketing	3 (3+0)		
MGM4313	Pricing Strategies	3 (3+0)		MGM4405	Retailing	3 (3+0)		
	Elective 4	2 (2+0)		MGM4999	Final Year Project II / Elective 6	3 (0+3)/ 3 (3+0)		MGM4998 pre requisite FYP II
MGM4998	Final Year Project I / Elective 5	3 (0+3)/ 3 (3+0)						
Total		20		Total		18		
SEMESTER 7								
MGM4992B	Industrial Training	12 (0+12)						
Total		12						
TOTAL CREDIT HOURS		128						

SINOPSIS KURSUS

MGM3106 Prinsip Pengurusan

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Analisis terhadap teori, prinsip, teknik dan alat-alat asas pengurusan dengan penumpuan terhadap aktiviti-aktiviti pengurusan yang berkaitan dengan bidang atau fungsi untuk sesebuah organisasi perniagaan dan bukan perniagaan. Penekanan juga akan diberikan terhadap pendekatan bersistem.

MGM3105 Kaedah Kuantitatif Dalam Pembuatan Keputusan

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini memberikan fokus kepada penggunaan teknik kuantitatif untuk membuat keputusan dalam pengurusan perniagaan. Antara tajuk yang terlibat ialah pembentukan model, teori keputusan, teori kawalan inventori, pemrograman linear menggunakan graf, kaedah simplex dan analisis kepekaan, teori garisan mengunggu, simulasi, PERT/CPM dan lain-lain.

MGM3201 Gelagat Organisasi

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini membincangkan tentang pelbagai teori gelagat organisasi yang ditujukan untuk meningkatkan pengetahuan dan kefahaman pelajar dalam bidang ini pada peringkat individu, kumpulan dan organisasi. Isu berkaitan dengan nilai, sikap, personaliti, persepsi dan ciri-ciri, motivasi ditempat kerja dan tekanan kerja turut dibincangkan. Akhir sekali, kursus ini memfokus kepada rekabentuk organisasi, rekabentuk kerja, budaya organisasi, dan perubahan organisasi pada peringkat sistem ataupun peringkat organisasi.

MGM3302 Prinsip Pemasaran

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Pemasaran merupakan fungsi perniagaan yang mengenal pasti keperluan dan kehendak pelanggan, menentukan sasaran pasaran yang terbaik untuk dimasuki, merekabentuk keluaran atau perkhidmatan, dan program-program untuk pasaran yang dipilih. Prinsip dan konsep yang berkaitan dengan fungsi pemasaran seperti keluaran /perkhidmatan; pengagihan; promosi; penentuan harga; perancangan dan pengurusan pemasaran dibincangkan.

MGM3304 Pengurusan Pemasaran

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kefahaman tentang aplikasi teori pengurusan pemasaran yang telah digunakan organisasi perniagaan. Tajuk-tajuk utama seperti memahami pengurusan pemasaran, menganalisis peluang-peluang pemasaran, membentuk strategi-strategi pemasaran, merancang program-program pemasaran, dan mengurus usaha-usaha pemasaran. Konsep pemasaran dalam persekitaran perniagaan moden; gelagat dan keputusan pembelian pengguna; keputusan dan strategi-strategi berkaitan campuran pemasaran seperti strategi produk dan penentuan harga, dasar promosi pengagihan. Kursus ini juga meliputi perancangan, pelaksanaan dan kawalan program pemasaran.

MGM3401 Prinsip Pengangkutan

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini dirangka untuk mendedahkan pelajar tentang elemen pengangkutan. Ia memberi fokus bagaimana pengangkutan memberi signifikan kepada aktiviti ekonomi, sosial dan politik. Pengangkutan dilihat memberi nilai kepada aktiviti perniagaan dan menjadi komponen penting dalam rantai bekalan, logistik dan perdagangan antarabangsa.

MGM4101 Keusahawanan

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Penekanan kursus ini diberikan kepada teori, prinsip, dan pendekatan terhadap kejayaan sesebuah pengurusan usahaniaga usahawan. Di samping itu, pendekatan strategik juga diberikan terhadap pembuatan keputusan, kaedah dan pendekatan usahawan, dan menggembelingkan kemahiran untuk menjadikan keputusan tersebut satu kejayaan dalam persekitaran yang sebenar dan mencabar.

MGM4102 Sistem Maklumat Pengurusan

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Merangkumi teori-teori komunikasi di dalam organisasi, psikologi pemprosesan maklumat manusia, sains pembuatan keputusan dan model-model asas di sebalik sistem maklumat, sistem-sistem sokongan, penentuan-penentuan keperluan maklumat, dan pembangunan, pelaksanaan dan pengurusan sumber-sumber sistem maklumat.

MGM4103 Pengurusan Operasi dan Kualiti

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini membincangkan tentang peranan strategik pengurusan kualiti dan operasi dan bagaimana ia dihubungkan dengan lain-lain kefungsi organisasi. Peranan dan fungsi pengurus operasi ialah membincangkan secara terperinci segala isu dan masalah dan mengenalpasti pendekatan terbaik dalam menanganinya. Prinsip operasi yang digunakan bagi menyelesaikan isu dan masalah akan diuraikan.

MGM4105 Pengurusan Strategik

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini mengintegrasikan pemahaman beberapa mata pelajaran lain yang digunakan dalam membuat keputusan dan dasar strategik organisasi. Kursus ini menjadikan pelajar lebih memahami unsur-unsur dan proses perancangan strategik, analisis SWOT, perancangan strategi alternatif, pelaksanaan strategi, dan penilaian strategi bagi memastikan organisasi boleh bersaing dengan para pesaing industri.

MGM4106 Etika Perniagaan

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini melengkapkan pelajar dengan pengetahuan dan pemahaman berkenaan prinsip-prinsip etika yang perlu diaplikasikan dalam menganalisis isu-isu moral dan amalan perniagaan. Prinsip asas etika termasuklah seperti

teori-teori utilitarianisme, keadilan, hak dan etika penjagaan akan dibincangkan melalui kajian kes perniagaan meliputi konteks pemasaran, ekonomi dan pasaran, pengurusan pekerja, persekitaran perniagaan dan sosial.

MGM4201 Pengurusan Sumber Manusia

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini memberi penekanan kepada konsep pengantara-muka di antara pengurus sumber manusia dan pengurus lain dalam melaksanakan aktiviti-aktiviti pengurusan sumber manusia seperti perancangan gunatenaga, pengambilan pekerja, pemilihan, latihan dan pembangunan, pemberian ganjaran serta penamatan perkhidmatan. Ia menumpukan kepada teknik serta kaedah meningkatkan keberkesanan organisasi melalui amalan-amalan pengurusan sumber manusia yang betul.

MGM4301 Pemasaran Sosial

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Aplikasi kaedah pemasaran dalam penyebaran idea untuk mempengaruhi sikap dan tindakan kumpulan sasaran. Penekanan kepada analisis persekitaran dan orientasi kumpulan sasaran dalam membentuk pelan pemasaran sosial. Penggunaan teknik pemasaran (8P) sebagai mekanisme pemetakan dan perancangan strategi pemasaran. Fokus kepada penilaian program pemasaran sosial dan sistem kawalan.

MGM4302 Kelakuan Pengguna

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini melengkapkan pelajar dengan pengetahuan dan pemahaman mengenai aspek- aspek penting kelakuan pengguna yang merangkumi perolehan, penggunaan dan pelupusan barangan dan perkhidmatan oleh unit-unit pembuat keputusan. Meneliti ciri-ciri pengguna individu, faktor-faktor dalaman seperti sikap, motivasi, personaliti, persepsi dan faktor- faktor luaran seperti keluarga, kumpulan rujukan, sosial dan budaya.

MGM4303 Penyelidikan Pemasaran

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Menerangkan teori asas dan prosedur-prosedur dalam mengenal pasti peluang dan masalah pemasaran. Membincangkan kaedah penyelesaian sistematik dengan reka bentuk penyelidikan, pengukuran dan skala, mereka bentuk instrumen, pengumpulan data, penganalisan serta membuat keputusan dan penyediaan laporan penyelidikan.

MGM4304 Pemasaran Hasil Pertanian

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini melengkapkan pelajar dengan pengetahuan dan pemahaman berkenaan isu-isu pemasaran hasil pertanian merangkumi pengenalan kepada pemasaran pertanian dalam konteks pemasaran dan ekonomi; kegiatan dan fungsi utama pemasaran; penentuan harga komoditi, hasil pertanian dan makanan; gelagat harga dan petunjuk harga; struktur pasaran dan permintaan/penawaran; peranan dan campur tangan kerajaan; sistem pemasaran dan pengagihan komoditi utama pertanian seperti padi, kelapa sawit, ternakan, perikanan, makanan dan lain-lain lagi.

MGM4305 Pemasaran Perkhidmatan

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini memperkenalkan konsep dan rangka kerja pemasaran perkhidmatan. Fokus kursus ini adalah untuk memberi pendedahan kepada pelajar tentang pelbagai jenis perkhidmatan perniagaan dan isu-isu kontemporari. Di samping itu, kursus ini juga memberi tumpuan ke atas pembangunan perhubungan yang kukuh antara pelanggan menerusi penyaluran perkhidmatan yang berkualiti yang berasaskan pengetahuan yang mantap bagi memastikan pelaksanaan strategi perkhidmatan yang kompetitif bagi mencapai kelebihan dalam saingan industri.

MGM4306 Pengurusan Produk

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini membincangkan dasar dan polisi keluaran produk, pengurusan kitaran hayat produk, pengelasan dan perletakan produk, analisis dan keputusan portfolio produk, sistem perancangan dan proses pembentukan produk baharu dari peringkat awal sehingga ke peringkat pengkomersilan. Isu-isu semasa yang berkaitan juga dibincang.

MGM4307 Pemasaran Antarabangsa

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kajian ke atas perbezaan di dalam pemasaran berasaskan ekonomi antarabangsa. Analisis yang sistematik ke atas faktor-faktor persekitaran yang bertanggungjawab ke atas ketidakseragaman pasaran, penyelidikan pemasaran, dan harga serta polisi barangan. Ianya juga meliputi penyelarasan fungsi-fungsi pemasaran secara antarabangsa dengan menitikberatkan komoditi-komoditi asas negara.

MGM4312 Komunikasi Pemasaran Bersepadu

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Fokus kepada perancangan, pembentukan, penggunaan dan pengurusan promosi untuk sesebuah syarikat. Pendekatan yang digunakan adalah menyeluruh dan merangkumi aspek-aspek penyelidikan promosi, kreativiti dalam promosi dan pengurusan media.

MGM4313 Strategi Penetapan Harga

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini memberi pemahaman tentang teori, model, konsep dan mekanisma penetapan harga yang boleh diaplikasikan oleh ahli pemasar untuk memaksimumkan keuntungan. Kursus ini akan menyepadukan beberapa aspek lain dalam penetapan harga seperti teori-teori ekonomi, undang-undang, etika dan tanggungjawab sosial. Kursus ini juga mengambilkira faktor kognitif dan emosi dalam menetapkan harga.

MGM4310 Pemasaran Langsung

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Aspek penting pemasaran langsung meliputi saiz dan skop industri pemasaran langsung. Pemasaran langsung juga meliputi kepada bentuk penawaran, perancangan dan perletakan. Pemikiran senarai dan pemetakan; strategi kreatif dan pelaksanaan, teknik-teknik pemasaran langsung tertentu termasuklah penyasaran pemasaran dengan menggunakan pengkalan data. Media pemasaran langsung meliputi kempen mel langsung, pemasaran katalog,

pemasaran telefon. Kandungan kursus in juga meliputi pembangunan masa depan pemasaran langsung dan impikasi terhadap pasaran Malaysia.

MGM4311 Pemasaran Elektronik

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini akan membincangkan isu-isu strategi pemasaran dan pengurusan dari perspektif pemasaran elektronik. Fokus kepada penggunaan pemasaran internet dan penggunaan e-dagang, peluang dan risiko pemasaran melalui internet dan pelaksanaan strategi pemasaran internet dan peruncitan maya dalam pemasaran.

MGM4403 Pengurusan Barang dan Pembelian

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini akan membantu para pelajar memahami konsep pembelian dan pengurusan bekalan dalam konteks pengurusan rantai bekalan strategik. Aspek-aspek operasi seperti proses dan tatacara pembelian, kawalan inventori dan pembelian JIT, perhubungan dan kuasa dalam pembelian, rundingan, perolehan antarabangsa dan perolehan perkhidmatan.

MGM4405 Peruncitan

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini memberikan pendedahan kepada pelajar mengenai aspek-aspek teori dan gunaan dalam pengurusan peruncitan. Topik merangkumi pengenalan kepada peruncitan, strategi pasaran dan kewangan dalam peruncitan, penilaian dan pemilihan lokasi runcit, pengurusan perbarangan, pengurusan kedai, susun atur dan rekabentuk kedai, perbarangan visual, dan pengurusan perkhidmatan pelanggan.

MGM4601 Undang-Undang Komersial

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini memberikan pengetahuan dan pemahaman asas undang-undang kontrak sebagai prinsip yang mentadbir semua transaksi komersial. Antara topik yang dibincangkan adalah elemen-elemen sesuatu kontrak, pelepasan dan remedi. Kursus ini juga akan mendedahkan pelajar kepada undang-undang relevan yang berkaitan dengan aktiviti-aktiviti komersil iaitu agensi, jualan barangan, sewa beli dan sebagainya.

MGM4608 Undang-Undang Buruh

Jam Kredit : 3 (3+0)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini membincangkan hubungan di antara majikan, pekerja dan kesatuan sekerja dan memberi pendedahan kepada maksud pekerja dan majikan, kontrak pekerjaan dan kontrak untuk pekerjaan, terma-terma kontrak pekerjaan, hak dan keistimewaan pekerja di sisi undang-undang dan juga perlindungan terhadap penamatan perkhidmatan.

MGM4992A Latihan Industri

Jam Kredit : 12 (0+12)

Prasyarat : Tiada

Kursus pelengkap bertujuan untuk mendedahkan pelajar kepada pengalaman kerja. Tumpuan kepada perancangan dan aplikasi kemahiran pengurusan sesuai dengan bidang major yang dipilih. Latihan industri akan dijalankan dalam organisasi di bawah penyeliaan pensyarah dan penyelia yang dilantik.

MGM4998 Projek Ilmiah Tahun Akhir I

Jam Kredit : 3 (0+3)

Prasyarat : Tiada

Kursus ini merangkumi aspek-aspek penting dalam penyelidikan seperti perumusan masalah, hipotesis dan objektif kajian. Pengulasan karya dan kepentingan kajian serta sumbangan jangkaan hasil kajian kepada pengurusan.

MGM4999 Projek Ilmiah Tahun Akhir II

Jam Kredit : 3 (0+3)

Prasyarat : MGM4998 (Projek Ilmiah Tahun Akhir I) (Wajib Lulus)

Pelajar berpeluang menjalankan kajian lapangan yang berkaitan dalam bidang mereka. Penekanan akan diberikan terhadap kaedah penganalisan data dan pembentangan penemuan kajian.

SINOPSIS KURSUS TERAS UNIVERSITI

Kursus : **BBB3013 Academic Writing Skills**
Kredit : 3 (3+0)
Prasyarat : MUET (Bands 3-6)

This course is designed to develop students' competence in writing. It introduces students to the skills needed to become effective writers. Students will be guided through the main stages in writing such as pre-writing, outlining, drafting and revising which will enable them to produce well-organised and adequately developed essays. Emphasis is also given on creative and critical thinking which are integral to the writing process.

Kursus : **BBB3033 English For Occupational Purposes**
Kredit : 3 (3+0)

The course will cover a range of topics that is related to occupational needs such as writing a resume, memorandum and proposal, speaking during a job interview and meeting, and presenting ideas in front of an audience. Learners will learn common language functions and to utilise them appropriately in work place situations. Exercises and practical in-class sessions will be conducted to give learners some insight into English communication needs in the work place.

Kursus : **MPU3223 Asas Keusahawanan**
Kredit : 3 (3+0)
Prasyarat : Tiada

Kursus ini memberi pendedahan awal kepada pelajar tentang konsep asas bidang keusahawanan. Pelajar juga akan melakukan aktiviti pembelajaran yang menjurus kepada membina minda keusahawanan sebagai persediaan awal menempuhi alam kerjaya kelak.

Kursus : **NCC3053 Kenegaraan Malaysia**
Kredit : 2 (0+2)
Prasyarat : Tiada

Kursus ini membincangkan Sejarah dan Politik, Perlembagaan Malaysia, Sistem dan Struktur Pentadbiran Negara, Kemasyarakatan dan Perpaduan, Pembangunan Negara dan Agama dan Kepercayaan. Kursus ini adalah bertujuan untuk melahirkan graduan yang memahami identiti Malaysia ke arah memupuk semangat kesejagatan. Pengajaran dan pembelajaran akan dilaksanakan dalam bentuk kuliah, tugasan, peperiksaan dan pengalaman pembelajaran.

MPU3312 : **Apresiasi Alam dan Warisan Laut**
Kredit : 2(0+2)
Prasyarat : Tiada

Kursus ini akan menekankan kepada kepentingan untuk menghargai alam dan warisan. Satu aktiviti berteraskan air yang dikendalikan dalam bahasa Inggeris akan dianjurkan untuk memberi pengalaman secara langsung kepada pelajar. Pelajar juga diwajibkan untuk mengikuti aktiviti yang dapat membangunkan kemahiran insaniah secara holistik. Penglibatan dalam aktiviti-aktiviti tersebut merupakan pendedahan awal bagi merangsang pembelajaran sendiri dan meningkatkan sikap dan nilai-nilai murni dalam diri pelajar.

MPU3132 : **Penghayatan Etika dan Peradaban**
Kredit : 2(2+0)
Prasyarat : Tiada

Kursus ini menerangkan tentang konsep etika daripada perspektif peradaban. Ia bertujuan bagi mengenal pasti sistem, tahap perkembangan, kemajuan dan kebudayaan sesuatu bangsa dalam mengukuhkan kesepaduan sosial. Selain itu, perbincangan berkaitan isu-isu kontemporari dalam aspek ekonomi, politik, sosial, budaya dan alam sekitar daripada perspektif etika dan peradaban dapat melahirkan pelajar yang bermoral dan profesional. Penerapan Amalan Pendidikan Berimpak Tinggi (HIEPs) yang bersesuaian

digunakan dalam penyampaian kursus ini. Di hujung kursus ini pelajar akan dapat menghubungkan etika dan kewarganegaraan berminda sivik.

MPU 3142 : **Falsafah dan Isu Semasa**
Kredit : 2(2+0)
Prasyarat : Tiada

Kursus merangkumi hubungan ilmu falsafah dengan Falsafah Pendidikan Kebangsaan dan Rukunegara. Falsafah digunakan sebagai alat untuk memurnikan budaya pemikiran dalam kehidupan melalui seni dan kaedah berfikir serta konsep insan. Topik utama dalam falsafah iaitu epistemologi, metafizik, dan etika dibincangkan dalam konteks isu semasa. Penekanan diberi kepada falsafah sebagai asas bagi menjalin dialog antara budaya serta memupuk nilai sepunya. Di hujung kursus ini pelajar akan mampu melihat disiplin-disiplin ilmu sebagai satu badan ilmu yang komprehensif dan terkait antara satu sama lain.

**SENARAI NAMA PENSYARAH
PROGRAM SARJANA MUDA PENGURUSAN (PEMASARAN) DENGAN KEPUJIAN**

BIL	NAMA	JAWATAN	EMEL	TALIAN (09-668XXXX)
1	Prof. Madya Dr. Azizul Yadi Yaakop	Ketua Bidang / Pensyarah Universiti	azizul_yadi@umt.edu.my	4203/4181
2	Prof. Ts. Dr. Mohd Shaladdin Muda	Dekan / Pensyarah Universiti	shaladdin@umt.edu.my	4155/4309
3	Dr. Azlinzuraini Ahmad	Timbalan Dekan (Akademik) / Pensyarah Universiti	azlinzuraini@umt.edu.my	4157/4241
4.	Prof. Madya Dr. Safiek Mokhlis	Pensyarah Universiti	safiek@umt.edu.my	4823
5.	Prof. Madya Dr. Marhana Mohama	Ketua Bidang Sarjana / Pensyarah Universiti	marhana@umt.edu.my	4197/3290
6	Prof. Madya Dr. Khatijah Omar	Penyelidikan Komuniti Pinggiran Tasik Dan Gunung / Pensyarah Universiti	khatijah@umt.edu.my	3850
7	Prof. Madya Dr. Ahmad Munir Mohd Salleh	Pensyarah Universiti	munir_salleh@umt.edu.my	4184
8	Prof. Madya Dr. Rokiah Kadir	Pensyarah Universiti	rokiah@umt.edu.my	3210
9	Prof. Madya Dr. Yusliza Mohd Yusof	Pensyarah Universiti	yusliza@umt.edu.my	4243
10	Dr. Wan Norhayati Mohamed	Pensyarah Universiti	wannor@umt.edu.my	4173
11	Prof. Madya Dr. Hayatul Safrah Salleh	Pensyarah Universiti	hayatul@umt.edu.my	4174
12	Prof. Madya Dr. Nik Hazimah Nik Mat	Pensyarah Universiti	nikhazimah@umt.edu.my	4430
13	Dr. Fahirah Syazliza Mokhtar	Penasihat Undang- undang / Pensyarah Universiti	fahirah.mokhtar@umt.edu.my	4861/3659

14	Prof. Madya Dr. Siti Nur `Atikah Zulkiffli	Pensyarah Universiti	atikahzulkiffli@umt.edu.my	4812
15	Prof. Madya Dr. Siti Falindah Padlee	Pensyarah Universiti	siti.falindah@umt.edu.my	4240
16	Dr. Nur Aishah Awi	Pensyarah Universiti	nuraishah@umt.edu.my	4151
17	Dr. Noor Fadhiha Mokhtar	Pensyarah Universiti	noorfadhiha@umt.edu.my	4231
18	Prof. Madya Dr. Muhammad Abi Sofian Abdul Halim	Pensyarah Universiti	abi.sofian@umt.edu.my	4805
19	Dr. Juhaizi Mohd Yusof	Pensyarah Universiti	juhaizi@umt. edu.my	5098
20	Dr. Sarina Ismail	Pensyarah Universiti	sarina.ismail@umt.edu.my	4847
21	Dr. Monizaihasra Mohamad	Pensyarah Universiti	monizamohamed@umt.edu.my	3493
22	Dr. Nur Amalina Mohamad Zaki	Pensyarah Universiti	amalina@umt.edu.my	3708
23	Dr. Zuha Rosufila Abu Hasan	Timbalan Pengarah PIJI / Pensyarah Universiti	zuha@umt.edu.my	4512/4230
24	Dr. Abd. Hafaz Ngah	Pensyarah Universiti	hafaz.ngah@umt.edu.my	4573
25	Dr. Junaidah Abd. Karim	Pensyarah Universiti	junaidah@umt.edu.my	4204



**FAKULTI PERNIAGAAN,
EKONOMI DAN
PEMBANGUNAN SOSIAL**
