



# PANDUAN IMEJ KORPORAT

UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU | EDISI 4, 2024

# UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

## PANDUAN IMEJ KORPORAT

Universiti Malaysia Terengganu

EDISI 4 2024, Pejabat Komunikasi Korporat

# **PANDUAN IMEJ KORPORAT**

**Universiti Malaysia Terengganu**

**EDISI 4 2024, Pejabat Komunikasi Korporat**



Pejabat Komunikasi Korporat  
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)  
21030 Kuala Nerus  
Terengganu  
2024

Panduan Imej Korporat Universiti Malaysia Terengganu Edisi 4 | 2024  
Hak Cipta Terpelihara © 2024. Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa juga bentuk dan dengan apa cara sekalipun sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman, atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Pengarah, Pejabat Komunikasi Korporat (PKK), Universiti Malaysia Terengganu, 21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia.

© 2024 All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without permission in writing from Director, Office of Corporate Communication (PKK), Universiti Malaysia Terengganu, 21030, Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia.

KANDUNGAN

|                                                     |             |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| Kandungan                                           | ----- 7     |
| Prakata                                             | ----- 8     |
| - Logo Rasmi Universiti                             | ----- 9     |
| - Rasional Logo & Warna Korporat                    | ----- 10    |
| - Elemen Utama Logo Universiti                      | ----- 11    |
| - Variasi Logo Rasmi Universiti                     | ----- 12    |
| - Kod Warna Asas                                    | ----- 13    |
| - Kod Warna Skala Kelabu (greyscale)                | ----- 14    |
| - Kod Warna Hitam & Putih (black & white)           | ----- 15    |
| - Sistem Grid Logo                                  | ----- 16    |
| - Larangan Terhadap Logo Universiti                 | ----- 17    |
| - Logo pada Warna Latar Belakang Yang Berbeza       | ----- 18    |
| - Jenis Tulisan/font Universiti                     | ----- 19    |
| - Surat Rasmi (Naib Canselor)                       | ----- 20    |
| - Surat Rasmi Universiti (Umum)                     | ----- 21    |
| - Sampul Surat Rasmi Universiti                     | ----- 22    |
| - Borang Faksimili Rasmi Universiti                 | ----- 23    |
| - Templat Paparan & Persembahan Rasmi Universiti    | ----- 24-25 |
| - Templat Latar Belakang Webex, Facebook Live       | ----- 26-27 |
| - Gegantung (Bunting) Rasmi Universiti              | ----- 28-29 |
| - Pemidang (Banner) Rasmi Universiti                | ----- 30-31 |
| - Papan Iklan Elektronik (Billboard)                | ----- 32-33 |
| - Baju Korporat Rasmi Universiti 1                  | ----- 34-35 |
| - Baju Korporat Rasmi Universiti 2                  | ----- 36-37 |
| - Kad Nama Rasmi Universiti                         | ----- 38    |
| - Pelekat Pas Masuk Kenderaan Rasmi Universiti      | ----- 39    |
| - Tag Nama Staf Rasmi Universiti                    | ----- 40    |
| - Tali Leher Rasmi Universiti                       | ----- 41    |
| - Kad Rasmi Staf Universiti                         | ----- 42    |
| - Kad Rasmi Pelajar Universiti                      | ----- 43    |
| - Kad Pelawat/Pekerja Sementara Rasmi Universiti    | ----- 44    |
| - Pelekat Khas Kenderaan Rasmi Universiti           | ----- 45    |
| - Papan Tanda (Signage) Rasmi Universiti            |             |
| - Bilik/workstation                                 | ----- 46    |
| - Nama Pusat Tanggungjawab/Pejabat/Fakulti          | ----- 47    |
| - Tanda Arah di Pusat Tanggungjawab/Pejabat/Fakulti | ----- 48-49 |
| - Bendera Rasmi Universiti                          | ----- 50    |

## ●●●● PRAKATA

Alhamdulillah. Setinggi-tinggi syukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin-Nya, buku Panduan Imej Korporat Universiti Malaysia Terengganu Edisi 4/2024 ini berjaya diterbitkan dengan jayanya. Buku panduan ini dikeluarkan oleh Pejabat Komunikasi Korporat Universiti Malaysia Terengganu dan dijadikan sebagai panduan dan rujukan rasmi kepada warga UMT di dalam melaksanakan tugas seharian.

Terdapat tiga (3) matlamat utama di dalam penyediaan buku panduan ini iaitu untuk;

1. Mewujudkan keseragaman berkaitan hal ehwal korporat di seluruh universiti;
2. Memperkasakan citra (identiti atau imej) korporat universiti;
3. Memudahkan urusan mempromosi universiti secara bersepadu;

Bagi pihak Pejabat Komunikasi Korporat (PKK) UMT, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua warga kerja PKK dan pihak-pihak lain yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak. Semoga buku panduan ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua warga UMT.

Sekian, terima kasih.

ZUKIFEREE BIN IBRAHIM  
PENGARAH  
PEJABAT KOMUNIKASI KORPORAT

## LOGO RASMI UMT ●●●●



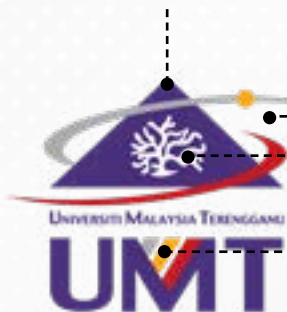
\* Warna-warna yang dipaparkan di sini akan kelihatan berbeza apabila dilihat di dalam skrin komputer. Dilarang menggunakan warna pada muka surat ini sebagai perbandingan atau rujukan. Untuk warna yang tepat, sila gunakan kod warna asas yang disediakan.

## ●●●● LOGO RASMI UMT

### Rasional Logo & Warna Korporat

#### Imej Segi Tiga

Melambangkan sebuah organisasi akademik yang dinamik dan teguh.



#### Huruf 'U', 'M' dan 'T'

Ia merupakan singkatan atau nama khas bagi Universiti Malaysia Terengganu.

#### Lingkar Atom

Lingkar Atom yang mengelilingi imej segi tiga merupakan elemen dari teknologi yang dipermudah dari elemen 'wave, fiber dan wireless'.

#### Imej Batu Karang

Mewakili Teknologi Sains Biologi Hidupan Laut (*Marine Biology*), ekosistem dan penyelidikan melindungi khazanah laut yang merupakan penyelidikan terpenting yang dijalankan di universiti ini.

#### 3 Jalur Warna Membentuk Huruf 'V'

Susunan warna utama pada logo iaitu kelabu muda, oren dan merah diletakkan bersama dan membentuk huruf 'V' yang membawa maksud 'victory' iaitu kejayaan / kemenangan.

#### Warna Ungu

Melambangkan sumber alam yang menghasilkan graduan yang syumul dan akan dapat menyumbangkan kepada pembangunan agama, bangsa dan negara.

#### Warna Putih

Melambangkan kesucian ilmu yang akan dituntut oleh agama dan ia merupakan ilmu yang syumul yang dapat digunakan oleh masyarakat dan bangsa di negara ini.

#### Warna Oren

Melambangkan elemen teknologi yang mana universiti ini lebih berlandaskan teknologi baru dalam meningkatkan penyelidikan di universiti ini.

#### Warna Kelabu Muda

Melambangkan penuntut-penuntut di universiti ini yang mempunyai semangat waja dalam menuntut ilmu dan memperkembangkan kepada negara dan generasi baru.

#### Warna Merah

Melambangkan keberanian dan sedia menghadapi cabaran.

## ●●●● LOGO RASMI UMT

### Elemen Utama Logo Universiti

Logo Universiti Malaysia Terengganu pada dasarnya terdiri daripada dua elemen:

1. Logo
2. Tulisan/font nama singkatan Universiti Malaysia Terengganu - UMT

Reka bentuk jenis tulisan/font UMT - direka khas di mana, huruf 'U', 'M', dan 'T' dibesarkan lagi berbanding huruf-huruf lain bagi memberikan penekanan untuk nama singkatan, UMT.

Tiga (3) variasi logo yang dibenarkan adalah:

1. Warna asas (*flat colour*)
2. Warna skala kelabu (*greyscale*)
3. Warna hitam & putih (*black & white*)

Format fail logo:

Logo yang dibekalkan pihak Pejabat Komunikasi Korporat adalah dalam format:

1. eps / ai: bagi tujuan percetakan secara profesional
2. jpeg / png: bagi digunakan dalam aplikasi Words atau Desktop Publishing (DTP)

\* Fail-fail ini boleh diambil dari Pejabat Komunikasi Korporat / Portal MyNemo

**PTj tidak dibenarkan menghasilkan logo PTj sendiri.**

**Sebarang penggunaan logo lain selain logo UMT adalah TIDAK DIBENARKAN**

(MPU Kali ke-258 (Bil.2 Tahun 2022))

●●●● LOGO RASMI UMT  
Variasi Logo Rasmi Universiti



Warna Asas  
(Flat Colour)



Warna Skala Kelabu  
(Greyscale)



Warna Hitam/Putih  
(Black/White Colour)



Warna Hitam/Putih  
(Black/White Colour)

LOGO RASMI UMT ●●●●  
Kod Warna Asas



|                       |                                                                                                                                  |                                                                                                                                    |                                                                                                                                  |                                                                                                                                |                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Warna Digital:<br>RGB |  R : 73<br>G : 48<br>B : 123                  |  R : 198<br>G : 25<br>B : 31                    |  R : 250<br>G : 166<br>B : 26                 |  R : 167<br>G : 169<br>B : 172              | R - Red<br>G - Green<br>B - Blue                         |
| Warna Dakwat:<br>CMYK |  C : 88 %<br>M : 98 %<br>Y : 18 %<br>K : 5 % |  C : 4 %<br>M : 100 %<br>Y : 100 %<br>K : 15 % |  C : 0 %<br>M : 40 %<br>Y : 100 %<br>K : 0 % |  C : 0 %<br>M : 0 %<br>Y : 0 %<br>K : 40 % | C - Cyan<br>M - Magenta<br>Y - Yellow<br>K - Key (black) |
| Web safe              |  #490307c                                   |  #c7181f                                      |  #faa61a                                    |  #a7a9ac                                  |                                                          |
| Pantone               |  7679 C                                     |  186 C                                        |  124 C                                      |  Cool Gray 6 C                            |                                                          |

Kod warna yang digunakan merangkumi RGB untuk paparan skrin, web safe untuk kegunaan secara online, CMYK untuk percetakan digital dan Pantone untuk percetakan offset serta lain-lain.

●●●● LOGO RASMI UMT

Kod Warna Skala Kelabu (Greyscale)



|                       | 1                                                                                                                        | 2                                                                                                                        | 3                                                                                                                        | 4                                                                                                                        |                                                          |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Warna Digital:<br>RGB |  R: 43<br>G: 43<br>B: 43                |  R: 79<br>G: 79<br>B: 79                |  R: 149<br>G: 149<br>B: 149             |  R: 168<br>G: 168<br>B: 168             | R - Red<br>G - Green<br>B - Blue                         |
| Warna Dakwat:<br>CMYK |  C: 0 %<br>M: 0 %<br>Y: 0 %<br>K: 83 % |  C: 0 %<br>M: 0 %<br>Y: 0 %<br>K: 69 % |  C: 0 %<br>M: 0 %<br>Y: 0 %<br>K: 41 % |  C: 0 %<br>M: 0 %<br>Y: 0 %<br>K: 34 % | C - Cyan<br>M - Magenta<br>Y - Yellow<br>K - Key (black) |

LOGO RASMI UMT ●●●●

Kod Warna Hitam & Putih (Black & White)

Logo rasmi Universiti Malaysia Terengganu dalam 'black & white' digunakan untuk hot stamping, embroidery dan silkscreen pada barangan atau medium tertentu sahaja di samping ianya bertujuan sebagai langkah penjimatan dalam kos cetakan.

3 Jalur warna membentuk huruf 'V' dijarakkan sedikit dengan huruf 'M' bagi menunjukkan terdapat 3 jalur warna. Jarak ini hanya sah pada logo hitam & putih sahaja.



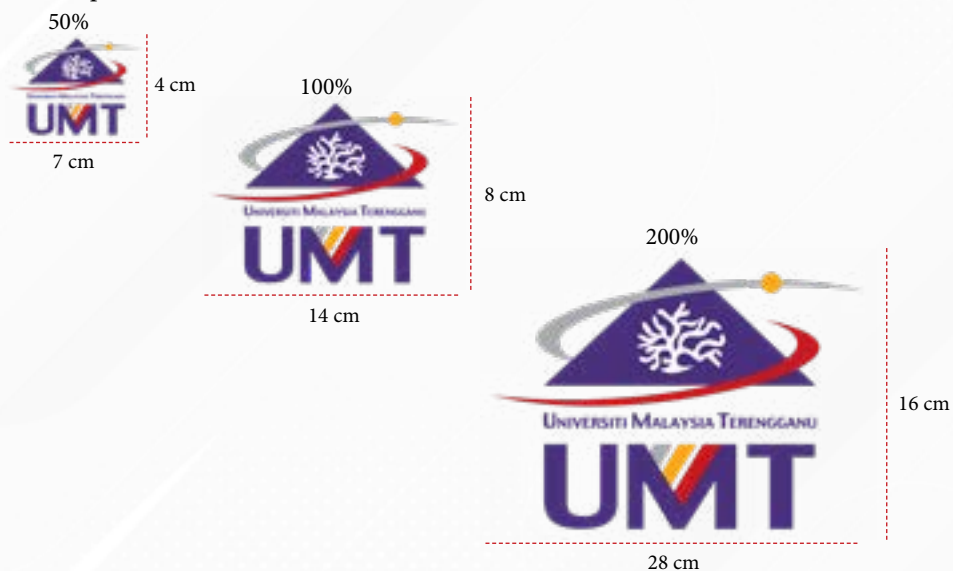
|                       |                                                                                                                                |                                                                                                                           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Warna Digital:<br>RGB |  R: 0<br>G: 0<br>B: 0                       |  R: 255<br>G: 255<br>B: 255            |
| Warna Dakwat:<br>CMYK |  C: 60 %<br>M: 40 %<br>Y: 40 %<br>K: 100 % |  C: 0 %<br>M: 0 %<br>Y: 0 %<br>K: 0 % |

## Sistem Grid Logo

Penggunaan grid adalah sebagai panduan teknikal bagi pembentukan logo supaya sentiasa jelas, di samping dapat memastikan keseragaman penggunaannya.

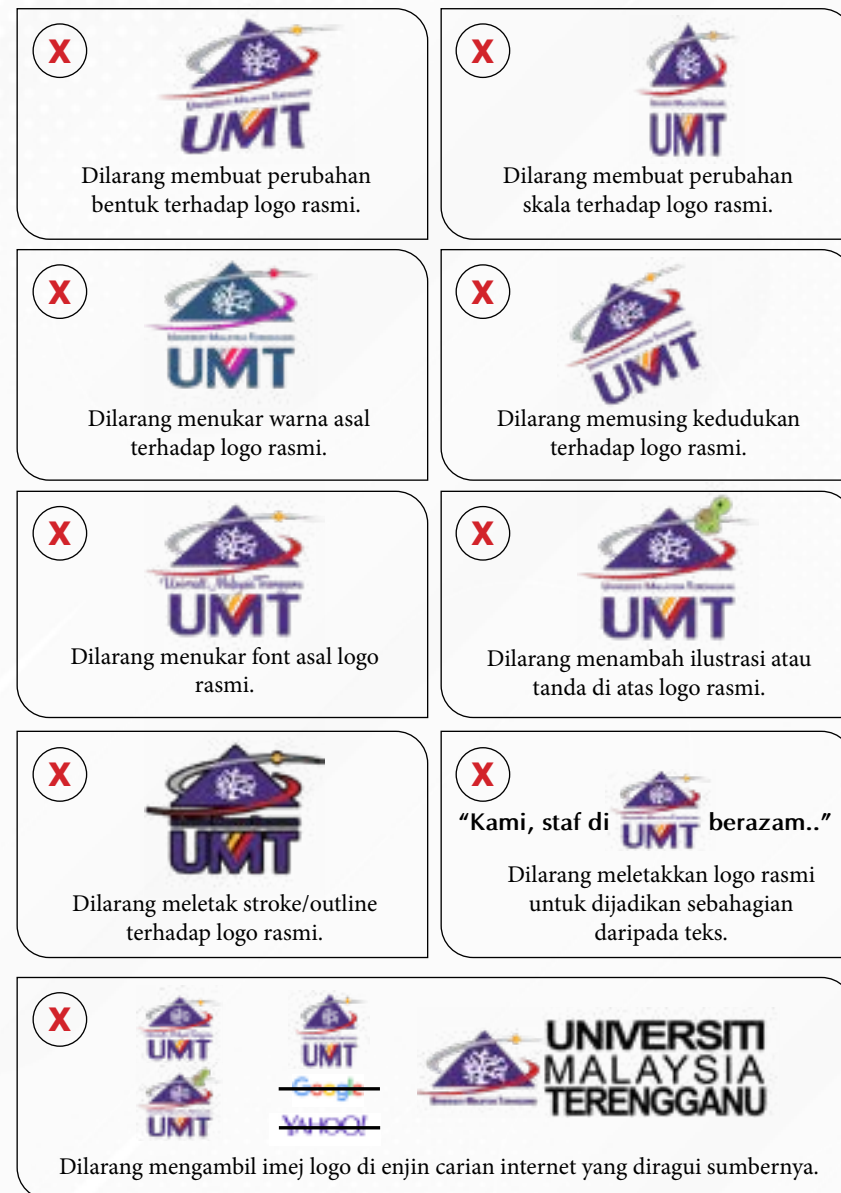


Contoh perubahan skala:



## Larangan Terhadap Logo Universiti

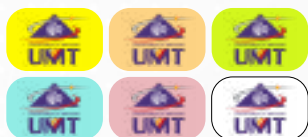
Larangan ini digunakan bagi mengelakkan perubahan atau penggunaan logo yang salah.



## Logo Pada Warna Latar Belakang Yang Berbeza

Penekanan ini digunakan untuk mengawal penggunaan logo yang betul dan mengelakkan kesilapan penggunaan logo pada warna latar belakang yang berbeza bagi menonjolkan logo rasmi universiti.

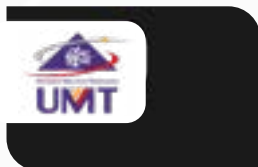
CONTOH kawalan logo dan latar belakang yang **BETUL**



Warna latar belakang yang cerah/pudar digabungkan dengan logo rasmi.

Logo pada warna latar belakang gelap:  
Bagi logo yang berlatar belakangkan warna yang gelap, ianya haruslah ditambah dengan latar belakang berwarna putih bagi menonjolkan logo.

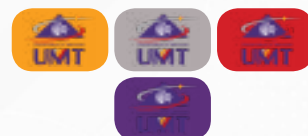
Contoh:



CONTOH kawalan logo dan latar belakang yang **SALAH**



Dilarang menggabungkan warna latar belakang yang hitam/gelap dengan logo rasmi.



Dilarang menggabungkan warna latar belakang yang sama/hampir sama warna dengan logo rasmi.



Warna latar belakang yang cerah/pudar digabungkan dengan logo rasmi.

## Jenis Tulisan/*Font* Universiti

# UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

# UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

Tulisan/*font* - (Charcoal / Virtue)

Tambahan:

Tahoma merupakan jenis tulisan/*font* korporat bagi Universiti Malaysia Terengganu dan perlu digunakan dalam semua pendokumentasian rasmi UMT.

-Tahoma Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

-Tahoma *Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

-Tahoma **Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

-Tahoma ***Bold Italic***

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## SURAT RASMI UNIVERSITI

### Surat Rasmi (Naib Canselor)

1.5 cm

1.5 cm

UMT UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

2 Rujukan Kami : UMT/PKK/100-52  
Tarikh : 18 Januari 2020  
Bersamaan : 8 Rabiulakhir 1442H

3 Cik Ummu Salmah binti Roshid  
Pejabat Naib Canselor  
Universiti Malaysia Terengganu  
21030 Kuala Nerus  
Terengganu Darul Iman

4 Assalamualaikum & Salam Sejahtera

5 YBhg. Dato'/Prof./Tuan/Puan,

6 MEMOHON MAKLUMAT AKTIVITI/PROJEK BERIMPAK YANG BERPOTENSI UNTUK  
DIKETENGAHKAN DAN DIMASUKKAN DALAM TAKWIM UNIVERSITI TAHUN 2016

7 Dengan segala hormatnya saya merujuk kepada perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa pihak Pejabat Komunikasi Korporat (PKK) ingin memohon maklumat berkenaan aktiviti/projek berimpak yang berpotensi untuk diketengahkan dan dimasukkan dalam takwim universiti bagi tahun 2016.

3. Sehubungan itu, dimohon kerjasama YBhg. Dato'/Prof./Tuan/Puan agar dapat melengkapkan maklumat-maklumat sebagaimana format yang dilampirkan di Lampiran 2 untuk tindakan pihak kami selanjutnya selewat-lewatnya 4 Februari 2016.

4. Segala perhatian dan kerjasama YBhg. Dato'/Prof./Tuan/Puan amatlah dihargai.

Sekian, terima kasih.

8 "MALAYSIA MADANI"  
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

9 Saya yang menjalankan amanah,

10 PROFESOR DATO' DR. MAZLAN BIN ABD GHAFFAR, FASC  
Naib Canselor  
Universiti Malaysia Terengganu  
09-6685155  
fauziah@umt.edu.my

11 s.k 1) Pendaftar  
2) Timbalan Pengarah, Pejabat Komunikasi Korporat  
3) Fail Edaran

12

1. Header Surat PTj  
- Boleh dirujuk dengan PKK
2. Rujukan kami: (*indent* kanan)  
- Tahoma Bold 11pt
3. Maklumat Penerima  
- Tahoma 11pt
4. Ucapan permulaan:  
Assalamualaikum W.B.T  
& Salam Sejahtera  
- Tahoma 11pt
5. Panggilan Penerima  
- Tahoma 11pt
6. Tajuk surat: (Huruf besar)  
- Tahoma Bold 11pt
7. Isi surat:  
- Tahoma 11pt
8. Moto  
"MALAYSIA MADANI"  
"BERKHIDMAT UNTUK  
NEGARA"  
- Tahoma Bold 11pt
9. Penutup surat  
Saya yang menjalankan amanah,  
- Tahoma 11pt
10. Maklumat pengirim:  
- Tahoma Bold 11pt (Nama)  
- Tahoma 11pt (Info lain)
11. Salinan Kepada (s.k):  
- Tahoma 11pt
12. Footer Surat PTj  
- Boleh dirujuk dengan PKK

## SURAT RASMI UNIVERSITI

### Surat Rasmi (Umum)

1.5 cm

1.5 cm

UMT UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

2 Rujukan Kami : UMT/PKK/100-52  
Tarikh : 18 Januari 2020  
Bersamaan : 8 Rabiulakhir 1442H

3 Cik Ummu Salmah binti Roshid  
Pejabat Naib Canselor  
Universiti Malaysia Terengganu  
21030 Kuala Nerus  
Terengganu Darul Iman

4 Assalamualaikum & Salam Sejahtera

5 YBhg. Dato'/Prof./Tuan/Puan,

6 MEMOHON MAKLUMAT AKTIVITI/PROJEK BERIMPAK YANG BERPOTENSI UNTUK  
DIKETENGAHKAN DAN DIMASUKKAN DALAM TAKWIM UNIVERSITI TAHUN 2016

7 Dengan segala hormatnya saya merujuk kepada perkara di atas.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa pihak Pejabat Komunikasi Korporat (PKK) ingin memohon maklumat berkenaan aktiviti/projek berimpak yang berpotensi untuk diketengahkan dan dimasukkan dalam takwim universiti bagi tahun 2016.

3. Sehubungan itu, dimohon kerjasama YBhg. Dato'/Prof./Tuan/Puan agar dapat melengkapkan maklumat-maklumat sebagaimana format yang dilampirkan di Lampiran 2 untuk tindakan pihak kami selanjutnya selewat-lewatnya 4 Februari 2016.

4. Segala perhatian dan kerjasama YBhg. Dato'/Prof./Tuan/Puan amatlah dihargai.

Sekian, terima kasih.

8 "MALAYSIA MADANI"  
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

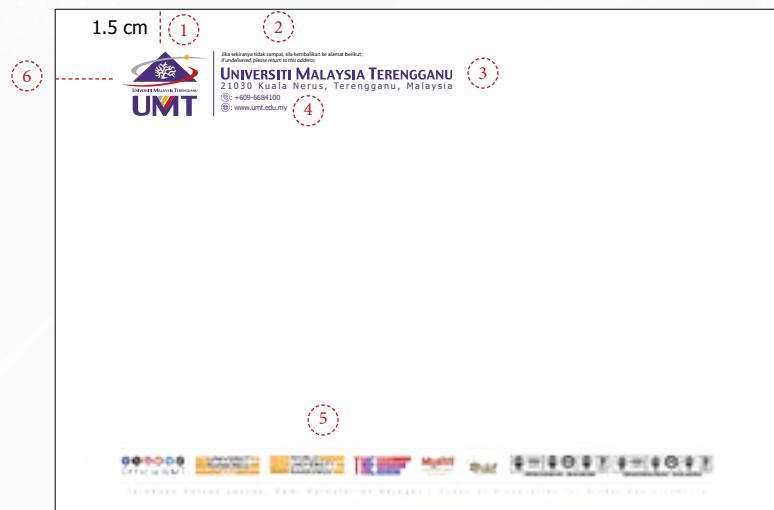
9 Saya yang menjalankan amanah,

10 PROFESOR DR. FAUZIAH BINTI HJ ABU HASAN  
Pro Naib Canselor (Hal Ehwal Korporat, Jaringan Industri dan Masyarakat)  
Universiti Malaysia Terengganu  
09-6685155  
fauziah@umt.edu.my

11 s.k 1) Pendaftar  
2) Fail Edaran

12

1. Header Surat PTj  
- Boleh dirujuk dengan PKK
2. Rujukan kami: (*indent* kanan)  
- Tahoma Bold 11pt
3. Maklumat Penerima  
- Tahoma 11pt
4. Ucapan permulaan:  
Assalamualaikum W.B.T  
& Salam Sejahtera  
- Tahoma 11pt
5. Panggilan Penerima  
- Tahoma 11pt
6. Tajuk surat: (Huruf besar)  
- Tahoma Bold 11pt
7. Isi surat:  
- Tahoma 11pt
8. Moto  
"MALAYSIA MADANI"  
"BERKHIDMAT UNTUK  
NEGARA"  
- Tahoma Bold 11pt
9. Penutup surat  
Saya yang menjalankan amanah,  
- Tahoma 11pt
10. Maklumat pengirim:  
- Tahoma Bold 11pt (Nama)  
- Tahoma 11pt (Info lain)
11. Salinan Kepada (s.k):  
- Tahoma 11pt
12. Footer Surat PTj  
- Boleh dirujuk dengan PKK



1. Logo Rasmi UMT
2. Info serahan kembali:  
Bahasa Melayu - Myriad Pro 7pt  
Bahasa Inggeris - Myriad Pro Italic 7pt
3. Nama UMT: - Charcoal  
Alamat UMT: - Tahoma Bold 11pt
4. No. Telefon dan Emel: - Tahoma 9pt
5. Logo media sosial rasmi UMT, moto UMT dan logo-logo lain.
6. Jarak logo dari tepi bergantung kepada jarak tingkap sampul surat dengan bahagian tepi
7. Setiap Pusat Tanggungjawab (PTj) adalah digalakkan untuk MENGECAP (secara berasingan) sampul surat masing-masing di bahagian belakang (bertujuan untuk menunjukkan surat tersebut adalah milik PTj tersebut)

| MAKLUMAT DOKUMEN/DOCUMENT INFORMATION           |  |
|-------------------------------------------------|--|
| TARIKH/DATE                                     |  |
| KEPADA/TO                                       |  |
| PERKARA/SUBJECT                                 |  |
| BIL. MUKA SURAT/<br>NUMBER OF PAGES             |  |
| NO. FAKS/FAX NUMBER<br>NO. TELEFON/PHONE NUMBER |  |

| MAKLUMAT PENGIRIM/SENDER INFORMATION            |  |
|-------------------------------------------------|--|
| DARIPADA/FROM                                   |  |
| ALAMAT/ADDRESS                                  |  |
| NO. FAKS/FAX NUMBER<br>NO. TELEFON/PHONE NUMBER |  |

| CATATAN/NOTE |
|--------------|
|              |

1. Nama universiti: (Huruf besar)  
- Charcoal 20pt
2. Alamat universiti, laman web, no. telefon dan no. faks: - Tahoma 7pt
3. Nama borang: (Huruf besar)  
- Tahoma Bold 18pt
4. Maklumat Dokumen (Huruf besar):  
- Tahoma Bold 12pt (BM)  
- Tahoma Regular 12pt (BI)
5. Info borang:  
- Tahoma Bold 9pt (BM)  
- Tahoma Regular 9pt (BI)
6. Logo media sosial rasmi UMT, moto UMT dan logo-logo lain.

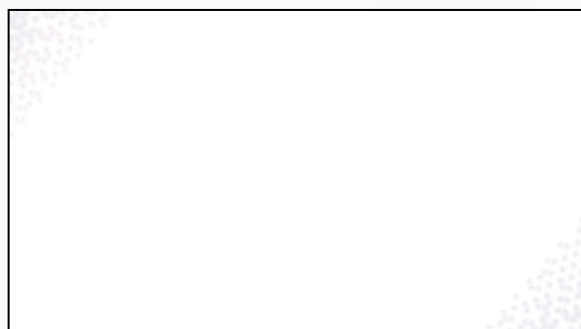
## ●●●●● TEMPLAT PAPARAN & PERSEMBAHAN RASMI UNIVERSITI

Template PowerPoint A:

Muka Depan



Isi Dalam



Penutup



Sila imbas untuk  
muat turun templat  
paparan



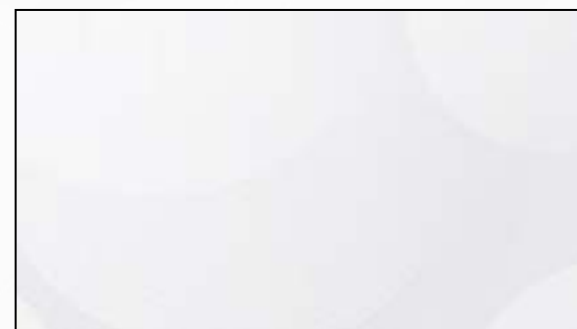
## ●●●●● TEMPLAT PAPARAN & PERSEMBAHAN RASMI UNIVERSITI

Template PowerPoint B:

Muka Depan



Isi Dalam



Penutup



Sila imbas untuk  
muat turun templat  
paparan



● ● ● ● **TEMPLAT LATAR BELAKANG  
WEBEX, FACEBOOK LIVE**



Sila imbas untuk  
muat turun templat  
latar belakang



Sila imbas untuk  
muat turun templat  
latar belakang



## ●●●● GEGANTUNG (BUNTING) RASMI UNIVERSITI

Reka bentuk gegantung, adalah seperti berikut:

1. Saiz : 2 kaki x 5 kaki (0.6 meter x 1.5 meter)
2. Logo rasmi universiti hendaklah berada di bahagian atas (bergantung kepada reka bentuk):
  - a) Latar belakang yang tidak mengganggu logo rasmi
  - b) Bagi latar belakang yang mengganggu logo rasmi
    - Sediakan latar belakang berwarna putih
3. Setiap gegantung hendaklah mempunyai logo rasmi UMT, logo rasmi media sosial UMT, logo SDG yang mengikut pengelasan aktiviti (<https://sustainablecampus.umt.edu.my/>), serta logo-logo anugerah yang diperolehi (footer boleh dirujuk dengan Pejabat Komunikasi Korporat).



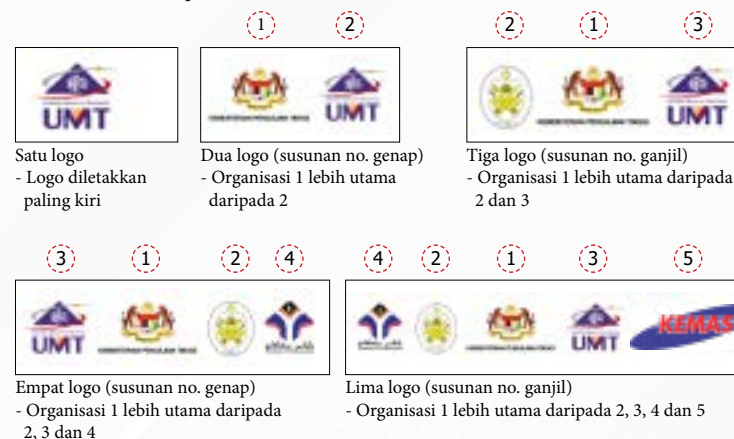
## GEGANTUNG (BUNTING) RASMI UNIVERSITI ●●●●

Contoh bahan gegantung:



Contoh susunan logo :

A) Susunan ke tepi



B) Susunan ke bawah



## PEMIDANG (BANNER) RASMI UNIVERSITI

Reka bentuk pemidang, adalah seperti berikut:

1. Saiz : 12 kaki x 4 kaki (3.7 meter x 1.2 meter)
2. Logo rasmi universiti hendaklah berada di bahagian atas (bergantung kepada reka bentuk):
  - a) Latar belakang yang tidak mengganggu logo rasmi
  - b) Bagi latar belakang yang mengganggu logo rasmi
    - Sediakan latar belakang berwarna putih
3. Setiap pemidang hendaklah mempunyai logo rasmi UMT, logo rasmi media sosial UMT, logo SDG yang mengikut pengkelasan aktiviti (<https://sustainablecampus.umt.edu.my/>), serta logo-logo anugerah yang diperolehi (footer boleh dirujuk dengan Pejabat Komunikasi Korporat).



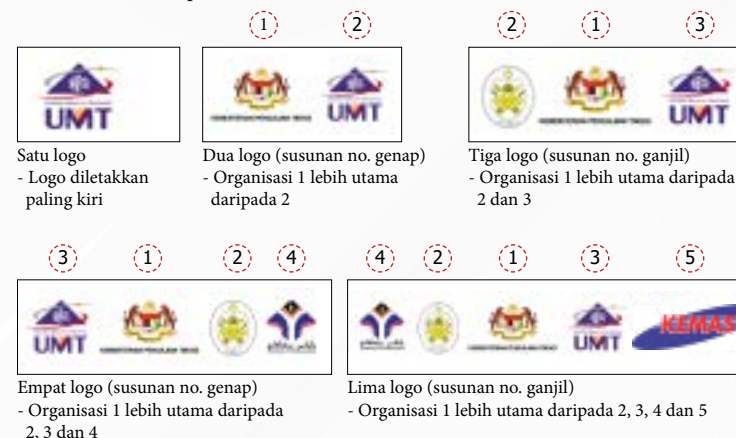
## PEMIDANG (BANNER) RASMI UNIVERSITI

Contoh bahan pemidang:



Contoh susunan logo :

A) Susunan ke tepi



B) Susunan ke bawah



## PAPAN IKLAN ELEKTRONIK (*BILLBOARD*)

### Depan UMT

Berikut adalah panduan asas bagi penghasilan iklan pada papan iklan elektronik :

#### A) Tetapan Asas

1. Saiz kanvas iklan (*dimension*) \* : 384 x 576 pixel
2. Resolusi (*resolution*) \* : 150 dpi
3. Mod Warna (*color mode*) \* : RGB
4. Jenis fail yang dihantar : JPEG/JPG (\*.jpeg/\*.jpg)

#### B) Penekanan Reka Bentuk

Perkara yang hanya perlu ditekankan di dalam reka bentuk untuk pengiklanan di *billboard* UMT adalah:

1. Nama program
2. Tarikh
3. Masa
4. Tempat

#### C) Pemilihan Saiz Teks

SAIZ TEKS hendaklah dipilih supaya paparan TIDAK TERLALU KECIL untuk dipaparkan pada skrin elektronik.

#### D) Kontra Warna Latar Belakang

Pemilihan warna latar belakang adalah bebas dan bergantung kepada kreativiti dan warna tema acara masing-masing, namun pemilihan kedua-dua WARNA TEKS DAN LATAR BELAKANG YANG BERTINDAN hendaklah dipastikan mempunyai KONTRAS YANG CUKUP dan TIDAK MENGGANGGU KEJELASAN mesej yang hendak disampaikan.

#### E) Maklumat Iklan

MAKLUMAT yang dimasukkan ke dalam paparan iklan ini hendaklah RINGKAS DAN PADAT.

Contoh grafik :



## PAPAN IKLAN ELEKTRONIK (*BILLBOARD*)

### Tiang Elektrik dalam UMT

Berikut adalah panduan asas bagi penghasilan iklan pada papan iklan elektronik :

#### A) Tetapan Asas

1. Saiz kanvas iklan (*dimension*) \* : 1080 x 1920 pixel
2. Resolusi (*resolution*) \* : 72 dpi
3. Mod Warna (*color mode*) \* : RGB/CMYK
4. Jenis fail yang dihantar : JPEG/JPG (\*.jpeg/\*.jpg)

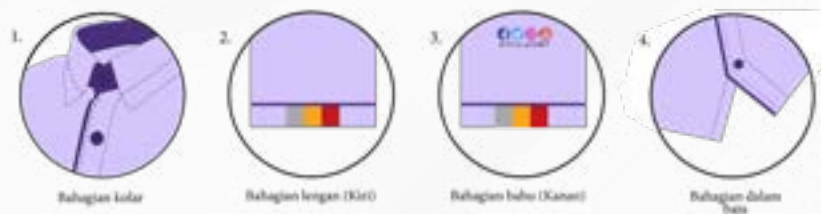
Syarat-syarat lain, sama seperti di bahagian (B-E) dari muka surat 32.

Contoh grafik :



## BAJU KORPORAT RASMI UNIVERSITI (UNGU)

### Lelaki



#### Kod Warna :

|              |              |
|--------------|--------------|
| Light Purple | - STCH2713-7 |
| Dark Purple  | - STCC78     |
| Kelabu       | - STCC62     |
| Oren         | - STCC43     |
| Merah        | - STCC21     |

Material Kain : Oxford Cotton

Setiap PTj yang ingin membuat pembelian/ tempahan sendiri dengan menggunakan mana-mana peruntukan PERLU / HENDAKLAH / DIWAJIBKAN mengikut garis panduan yang telah ditetapkan (kedudukan logo/warna/ material kain).

PTj juga tidak dibenarkan untuk membuat baju korporat selain baju korporat rasmi yang ditetapkan dalam Panduan Imej Korporat UMT.

## BAJU KORPORAT RASMI UNIVERSITI (UNGU)

### Perempuan



## BAJU KORPORAT RASMI UNIVERSITI (BIRU)

Lelaki



Material : Denim Blue

Finishing : Jahitan Double Stitch Gold Colour

Button Hold Gold Colour

Button Dark Blue

Setiap PTj yang ingin membuat pembelian/ tempahan sendiri dengan menggunakan mana-mana peruntukan PERLU / HENDAKLAH / DIWAJIBKAN mengikut garis panduan yang telah ditetapkan (kedudukan logo/warna/ material kain).

PTj juga tidak dibenarkan untuk membuat baju korporat selain baju korporat rasmi yang ditetapkan dalam Panduan Imej Korporat UMT.

## BAJU KORPORAT RASMI UNIVERSITI (BIRU)

Perempuan



Material : Denim Blue

Finishing : Jahitan Double Stitch Gold Colour

Button Hold Gold Colour

Button Dark Blue

## KAD NAMA RASMI UNIVERSITI

Setiap kad nama yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan. Terdapat beberapa spesifikasi yang dikenakan.



Belakang



- a) Mempunyai gambar  
- Dari paras dada hingga ke atas

- b) Jenis tulisan/font:  
i) Nama: (Huruf besar)  
HelveticaNeue Bold - 9pt  
ii) Jawatan : (Huruf besar)  
Helvetica Regular - 6pt  
iii) Jawatan 'English': (Huruf besar)  
Helvetica LightOblique - 4pt  
iv) Pusat Tanggungjawab: (Huruf besar)  
Helvetica Regular - 6pt  
v) Pusat Tanggungjawab 'English': (Huruf besar)  
Helvetica LightOblique - 4pt

- vi) Maklumat pemilik kad:  
Helvetica Light - 6pt

- c) Mempunyai logo UMT dan kod QR  
(Linktree UMT)  
d) Moto UMT

\* Rujukan template kad nama boleh dibuat melalui Pejabat Komunikasi Korporat

## PELEKAT PAS MASUK KENDERAAN RASMI UNIVERSITI



Setiap pelek pas masuk rasmi kenderaan universiti yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan. Terdapat beberapa perkara yang perlu ada di dalam sesebuah rekabentuk pelek pas masuk:

Penggunaan warna adalah bergantung kepada kedudukan jawatan di universiti:

- Pengurusan Tertinggi / Khas
- Staf
- Pelajar
- Terhad

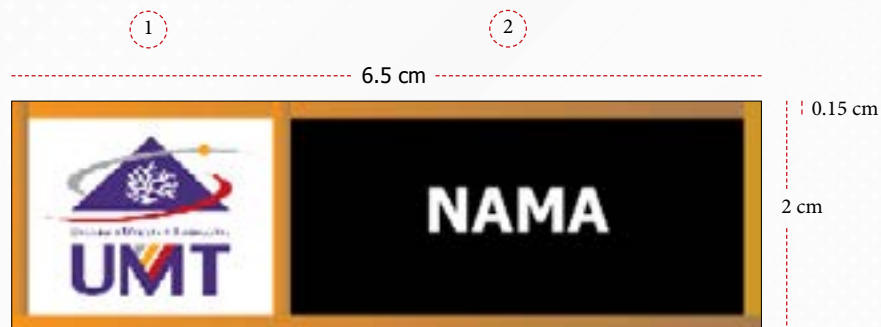
- 1) Logo rasmi, logo media sosial UMT
- 2) Tajuk pelekat kereta (huruf besar): Charcoal - 36pt
- 3) Tahun pelekat pas masuk bakal digunakan:  
Charcoal - 24pt
- 4) Mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT sebagai latar belakang
- 5) No. Kenderaan dan No. Siri: Tahoma Regular - 12pt

Contoh Pelek Pas Masuk:



## ●●●● TAG NAMA RASMI UNIVERSITI

Setiap tag nama staf yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan. Terdapat beberapa spesifikasi yang dikenakan.



Tulisan/font & Saiz

- 1) Logo Rasmi UMT
- 2) Nama: (Huruf besar)  
- Tahoma Bold - 15pt

## TALI LEHER RASMI UNIVERSITI ●●●●

Tali leher yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:



## KAD RASMI STAF UNIVERSITI



Setiap kad staf yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

Tulisan/font & Saiz

- 1) Logo rasmi UMT
- 2) Tajuk kad pegawai (huruf besar): **Tahoma Bold -20pt**
- 3) Garisan berwarna
- 4) Mana-mana gambar atau motif bangunan/ tempat yang berkaitan dengan UMT
- 5) Gambar staf
- 6) Nama (Huruf besar): **Charcoal -14pt**
- 7) Nama & Jawatan (Huruf besar): **Tahoma Regular -6pt**
- 8) Perhatian (Huruf besar): **Tahoma Bold -10pt**
- 9) Info Umum: **Tahoma Regular -6pt**

Penggunaan warna adalah bergantung kepada kedudukan jawatan/status di universiti:

- Pengurusan Tertinggi / Khas
- Staf Pengurusan dan Profesional
- Staf Sokongan
- Staf Kontrak

Contoh kad pegawai:



## KAD RASMI PELAJAR UNIVERSITI



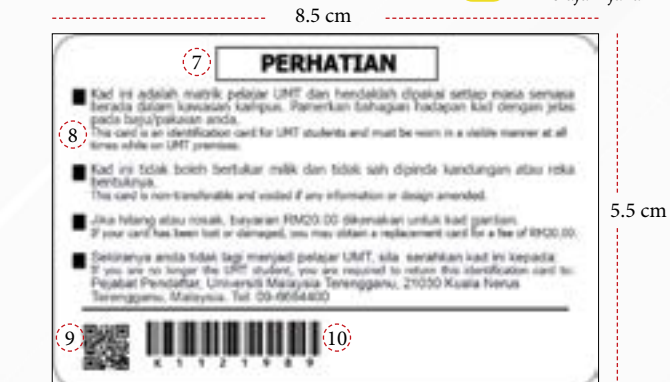
Setiap kad pelajar yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

Tulisan/font & Saiz

- 1) Logo rasmi UMT
- 2) Tajuk kad pelajar (huruf besar): **Tahoma Bold -16pt**
- 3) Mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT
- 4) Foto pelajar
- 5) Nama (Huruf besar): **Charcoal -14pt**
- 6) Nama Penuh dan No. Pelajar: **Charcoal -7pt**
- 7) Perhatian (Huruf besar): **Tahoma Bold -10pt**
- 8) Info Umum: **Tahoma Bold (Bahasa Melayu) -5pt**  
**Tahoma Regular (Bahasa Inggeris) -5pt**
- 9) QR Code
- 10) Bar Code No. Pelajar

Penggunaan warna adalah bergantung kepada kedudukan pelajar/status di universiti:

- Pelajar Diploma
- Pelajar Ijazah Sarjana Muda
- Pelajar Ijazah Sarjana
- Pelajar Ijazah Kedoktoran (Ph.D)



Contoh kad pelajar:



## KAD PELAWAT/PEKERJA SEMENTARA RASMI UNIVERSITI

### Kad Pelawat



Setiap kad pelawat yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

- 1) Logo rasmi UMT.
- 2) Latar belakang mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT.

Tulisan/*font* & Saiz

- 3) Tajuk pelawat: Charcoal -24pt

- 4) Info Umum:

Tahoma Bold (Bahasa Melayu) -5pt

Tahoma Regular (Bahasa Inggeris) -5pt

### Kad Pekerja Sementara



Setiap kad pekerja sementara yang dihasilkan perlulah mengikut spesifikasi yang diberikan:

- 1) Logo rasmi UMT.
- 2) Latar belakang mana-mana gambar atau motif bangunan/tempat yang berkaitan dengan UMT.

Tulisan/*font* & Saiz

- 3) Tajuk pekerja sementara: Charcoal -24pt

- 4) Info Umum:

Tahoma Bold (Bahasa Melayu) -5pt

Tahoma Regular (Bahasa Inggeris) -5pt

## PELEKAT KENDERAAN RASMI UNIVERSITI

Pelekat kenderaan ini hendaklah ditampal di setiap kenderaan rasmi Universiti Malaysia Terengganu mengikut spesifikasi dan kedudukan yang diberikan.

Antara spesifikasinya adalah:

- 1) Saiz pelekat: 9 inci x 6 inci.
- 2) Ditampal di bahagian bawah cermin sisi kenderaan, bahagian kiri dan kanan.

9 inci



6 inci

Contoh pelekat di kenderaan:





1) Susunan nama untuk 2 baris

2) Susunan nama untuk 3 baris

3) Susunan nama untuk 4 baris

Tulisan/font & Saiz

i) Nama: (Huruf besar)  
- Charcoal - 35pt

ii) Jawatan:  
- Charcoal - 27pt



Tulisan/font & Saiz

i) Nama: (Huruf besar)  
- Charcoal - 70pt

ii) Align center

A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).



Tulisan/font & Saiz

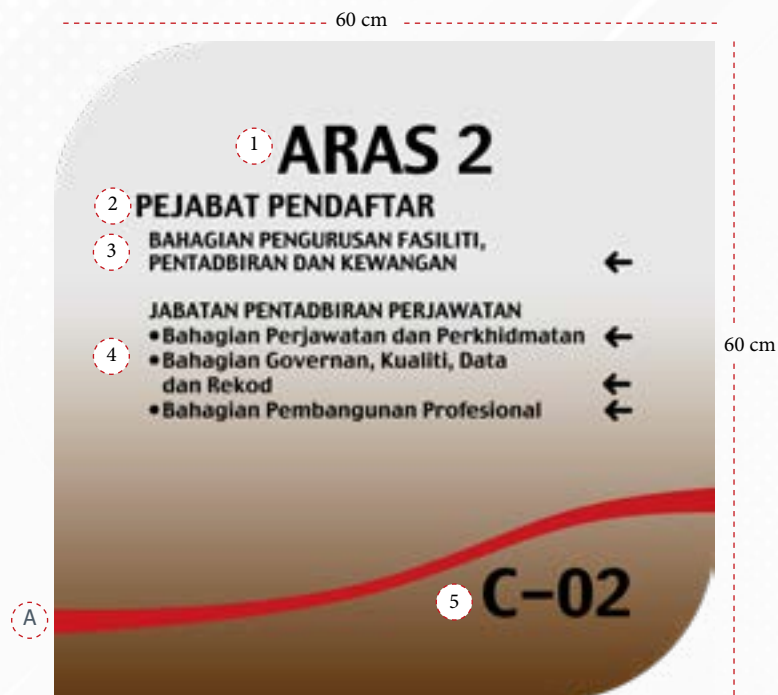
1) Susunan nama untuk 1 baris

2) Susunan nama untuk 2 baris

Nama: (huruf besar) - Charcoal - 130pt

A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).

PAPAN TANDA (SIGNAGE) RASMI UNIVERSITI  
Tanda Arah Pejabat / Fakulti

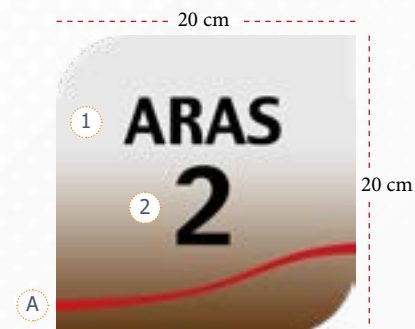


Tulisan/font & Saiz

- 1) Aras bangunan Pusat Tanggungjawab / Pejabat:  
(Huruf besar) - Charcoal - 170pt
- 2) Nama Pusat Tanggungjawab / Pejabat:  
(Huruf besar) - Charcoal - 80pt
- 3) Bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat:  
(Huruf besar) - Charcoal - 55pt
- 4) Sub-bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat:  
- Charcoal - 55pt
- 5) Kod Petunjuk Bangunan  
- Charcoal - 55pt

A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).

PAPAN TANDA (SIGNAGE) RASMI UNIVERSITI  
Tanda Arah Pejabat / Fakulti



Tulisan/font & Saiz

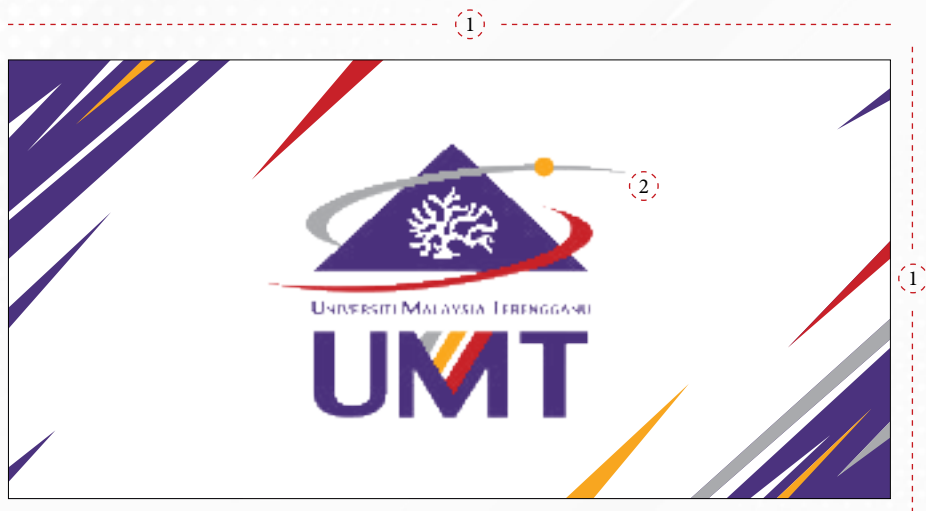
- 1) Aras: (Huruf besar) - Charcoal - 120pt
- 2) Angka: - Charcoal - 200pt



Tulisan/font & Saiz

- 1) Blok: (Huruf besar)  
- Charcoal - 170pt
- 2) Aras: (Huruf besar)  
- Charcoal - 90pt
- 3) Angka Aras: (Huruf besar)  
- Charcoal - 200pt
- 4) Bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat:  
- Charcoal - 80pt
- 5) Sub-bahagian Pusat Tanggungjawab / Pejabat:  
- Charcoal - 55pt
- 6) Kod Petunjuk Bangunan  
- Charcoal - 170pt

A) Warna garisan bergantung kepada tempat (boleh dirujuk kepada Pusat Pembangunan dan Harta).



- 1) Saiz :  
4 kaki x 2 kaki (1.22 meter x 0.61 meter) atau  
6 kaki x 3 kaki (1.83 meter x 0.91 meter)  
2) Logo rasmi UMT



Panduan Imej Korporat Universiti Malaysia Terengganu Edisi 4 | 2024

*Sebarang pertanyaan dan masalah berkaitan isi kandungan manual ini hendaklah dirujuk terus kepada Pejabat Komunikasi Korporat UMT atau pegawai yang dilantik untuk pelaksanaan.*

